

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
KABUPATEN SUKABUMI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN GEOPARK-CILETUH PALABUHANRATU**

POCUT AYU LODIA

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata kabupaten sukabumi. Pariwisata adalah suatu industri yang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat di seluruh dunia. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata kabupaten sukabumi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan geopark ciletuh palabuhanratu. Teori yang peneliti gunakan adalah *Integrated Marketing Communication* yaitu sebuah konsep komunikasi yang terencana, terintegritas dan diterapkan dalam berbagai bentuk komunikasi pemasaran. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, obeservasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Geopark Ciletuh Palabuhanratu menggunakan 3 metode yang itu *Advertising, Personal Selling* dan *Direct Marketing*. Adapun yang menjadi faktor penunjang dalam strategi komunikasi pemasaran adalah elemen-elemen komunikasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Pariwisata

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SUKABUMI DISTRICT
DEPARTMENT IN IMPROVING TOURISM VISITS OF GEOPARK-
CILETUH PALABUHANRATU**

POCUT AYU LODIA

Abstract

This study discusses the marketing communication strategy of the Sukabumi District Tourism Office. Tourism is an industry that is experiencing rapid growth throughout the world. The purpose of this research is to find out how the marketing communication strategy of Sukabumi Regency tourism services in increasing the visit of geopark tourists ciletuh palabuhanratu. The theory used by researchers is Integrated Marketing Communication, the concept of planned communication, integrity and applied in various forms of marketing communication. The method used is descriptive qualitative. The technique of collecting data is done by interviews, observation, and documentation. The results of this study are the strategies used by the Sukabumi District Tourism Office in Increasing Geopark Tourist Visits in Ciletuh Palabuhanratu using three methods namely Advertising Personal Selling and Direct Marketing. The supporting factor in the marketing communication strategy is the element of communication.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Tourism