



Judul Skripsi :

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
SUKABUMI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN *GEOPARK-  
CILETUH* PALABUHANRATU**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Pocut Ayu Lodia**

**NIM : 1410411181**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk dinyatakan dengan benar.

Nama : Pocut Ayu Lodia

NIM : 1410411181

Tanggal : 30 april 2019

Bilamana pada kemudia hari ditentukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

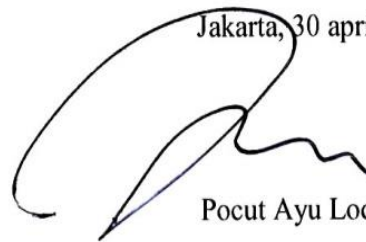
Jakarta, 30 april 2019



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Geopark-Ciletuh Palabuhanratu”**. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu komunikasi khususnya bidang humas pemerintah. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun tulisan yang peneliti sajikan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun untuk pendidikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 april 2019



Pocut Ayu Lodia

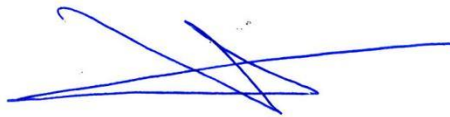
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Pocut Ayu Lodia  
NIM : 1410411181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS  
PARIWISATA KABUPATEN SUKABUMI DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
GEOPARK-CILETUH PALABUHAN RATU

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasioanal "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



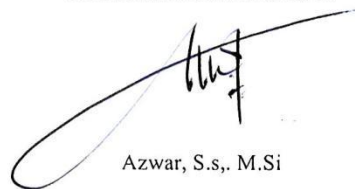
Dr. Retno Dyah Kusumastuti M.Si

Pembimbing Pendamping



Dr. Priyono Sadjjo M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, S.s., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 april 2019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, sayayang bertanda tangan dibawah ini :

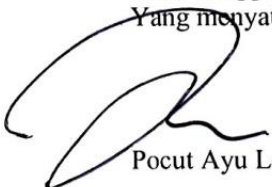
Nama : Pocut Ayu Lodia  
NRP : 1410411181  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN SUKABUMI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN GEOPARK-CILETUH PALABUHANRATU”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

**Dibuat di : Jakarta**

**Pada tanggal : 30 april 2019**

Yang menyatakan,

  
Pocut Ayu Lodia

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN SUKABUMI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN GEOPARK-CILETUH PALABUHANRATU**

**POCUT AYU LODIA**

**Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata kabupaten sukabumi. Pariwisata adalah suatu industri yang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat di seluruh dunia. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata kabupaten sukabumi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan geopark ciletuh palabuhanratu. Teori yang peneliti gunakan adalah *Integrated Marketing Communication* yaitu sebuah konsep komunikasi yang terencana, terintegritas dan diterapkan dalam berbagai bentuk komunikasi pemasaran. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, obeservasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Geopark Ciletuh Palabuhanratu menggunakan 3 metode yang itu *Advertising, Personal Selling* dan *Direct Marketing*. Adapun yang menjadi faktor penunjang dalam strategi komunikasi pemasaran adalah elemen-elemen komunikasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Pariwisata

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SUKABUMI DISTRICT  
DEPARTMENT IN IMPROVING TOURISM VISITS OF GEOPARK-  
CILETUH PALABUHANRATU**

**POCUT AYU LODIA**

*Abstract*

*This study discusses the marketing communication strategy of the Sukabumi District Tourism Office. Tourism is an industry that is experiencing rapid growth throughout the world. The purpose of this research is to find out how the marketing communication strategy of Sukabumi Regency tourism services in increasing the visit of geopark tourists ciletuh palabuhanratu. The theory used by researchers is Integrated Marketing Communication, the concept of planned communication, integrity and applied in various forms of marketing communication. The method used is descriptive qualitative. The technique of collecting data is done by interviews, observation, and documentation. The results of this study are the strategies used by the Sukabumi District Tourism Office in Increasing Geopark Tourist Visits in Ciletuh Palabuhanratu using three methods namely Advertising Personal Selling and Direct Marketing. The supporting factor in the marketing communication strategy is the element of communication.*

*Keywords: Marketing Communication Strategy, Tourism*

## DAFTAR ISI

<b>HALAM JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTARK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>I</b>
<b>PEDAHULUAN.....</b>	<b>I</b>
I.1. Signifikasi Penelitian.....	I
I.2 Fokus Penelitian.....	7
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tabel Jurnal Terdahulu.....	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	15
2.2.1 Strategi.....	15
2.2.2 Konsep Komunikasi.....	17
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	17
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	18
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	19
2.2.4 Konsep Pemasaran .....	21
2.2.5 Sistem Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	24



2.2.7 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata (SKPP) Indonesia.....	25
2.2.8 Konsep Promosi.....	27
2.2.9 Strategi Bauran Promosi.....	29
2.2.10 Pengertian Wisata.....	34
2.3 Teori Penelitian.....	34
2.4 Kerangka Berfikir.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.2 Penentuan Key Informan dan Informan.....	40
3.3 Teknik Analisi Data.....	43
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Tetang Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	47
4.1.2 Arti Lambang dan Logo.....	49
4.1.3 Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	50
4.1.4 Visi-Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	50
4.1.5 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Faktor Peningkatan dan Penurunan Kunjungan Wisatawan Geopark-Ciletuh Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi.....	53
4.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatan Geopark-Ciletuh Palabuhanratu.....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72

5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Perkembangan Wisata di Indonesia.....	3
Gambar 2 Urutan Penetapan UNESCO Global Geopark.....	4
Gambar 3 Geoarea Ciletuh.....	5
Gambar 4 Sistem Komunikasi Pemasaran.....	23
Gambar 5 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 6 Logo Pemerintah Kabupaten Sukabumi.....	49
Gambar 7 Website Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	50
Gambar 8 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 9 Event Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	58
Gambar 10 Event Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	59
Gambar 11 Event Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	60
Gambar 12 Event Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi.....	61
Gambar 13 Foto Penulis dengan Kepala Dinas.....	62

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Jurnal Terdahulu.....	10
Tabel 2 Waktu Penelitian.....	44
Tabel 3 Arus kunjungan Wisatawan ke objek Wisata di kabupaten Sukabumi periode tahun 2012- 2019 .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Form A2.2.....	A1
	Surat Riset.....	A2
	Surat Persetujuan Penelitian.....	A3
Lampiran B	Transkrip Wawancara.....	B1
Lampiran C	Sertifikat.....	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1
Lampiran E	Dokumentasi.....	E