

## DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep Adya 2004, *Dasar–Dasar Pelayanan Prima*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Batey, Ian 2003, *Asian Branding: A Great Way To Fly*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Cangara 2014, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Dharmmesta Basu Swastha, T. Hani Handoko 2006, *Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”*, Edisi pertama cetakan ketiga, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana 2004, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip 2003, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Kesembilan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2005, *Manajemen Pemasaran*, Dialih bahasakan oleh Hendra Teguh, Kustandi, Suhandang, 2010, *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung
- Moleong, Lexy J 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyana, Deddy 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Pareno, Abede Sam 2005, *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, Penerbit Papyrus, Surabaya
- Rangkuti, Freddy 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Roman, Kenerth, Jane Maas dan Martin Nisenholtz 2005, *How to Advertise Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta

Ruslan, Rosady 2003, *Metode Penelitian : PR dan Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta

Siswanto, Sutoyo 2003. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Cetakan Pertama, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta

Soemanagara 2006, *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, PT Alfabeta, Bandung

Sugiyono 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, PT. Alfabeta, Bandung

Suhandang, Kustandi 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa Bandung, Bandung

Suprpto, Tommy 2006, *Pengantar Teori Komunikas., Media Pressindo*, Yogyakarta

\_\_\_\_\_2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, CAPS, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta

West, Richard dan Lynn H. Turner 2008, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta

#### **Sumber Lain:**

**Website:** [www.barasuara.com](http://www.barasuara.com)  
[www.taifuntour2016.com](http://www.taifuntour2016.com)