

STRATEGI PERIKLANAN DALAM PENJUALAN *ALBUM CD* “TAIFUN” OLEH GRUP *BAND BARASUARA*

Dwiki Mardianto

Abstrak

Latar Belakang Masalah pada penelitian ini adalah sebagai grup *band* baru Barasuara telah berhasil menjual lebih dari 1000 *copy CD* dalam kurun waktu 6 bulan setelah merilis *album CD* “Taifun” pada tahun 2015. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui strategi periklanan dalam penjualan *album CD* Taifun oleh grup *band*. **Kajian Pustaka** penelitian periklanan, strategi periklanan dan penjualan produk. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif. **Pengumpulan Data** dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*), pengamatan dan studi pustaka. **Hasil Penelitian** menunjukkan bahwa penjualan *album CD* “Taifun” oleh grup *band* Barasuara menggunakan media *internet* dalam beriklan adalah media yang tepat untuk target market Barasuara. **Kesimpulan** pada penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan periklanan Barasuara dalam menjual *album CD* “Taifun” menggunakan media *internet* sebagai media berinteraksi dan memberikan informasi dengan masyarakat. **Saran** agar Barasuara lebih ditingkatkan situs *web* resmi dalam kegiatan periklanannya untuk memberikan informasi yang mudah untuk masyarakat, dan memperluas wilayah tur di Indonesia dalam “Konser Taifun”.

Kata Kunci : Strategi Periklanan, Barasuara, “Taifun”

STRATEGY OF ADVERTISING IN SALES OF TAIFUN CD ALBUM BY BAND GROUP BARASUARA

Dwiki Mardianto

Abstract

Background Problem In This Research as Barasuara new band has sold more than 1000 copies of the CD within 6 months after the release of the CD “Taifun” in 2015. **The Purpose Of This Research** is to determine the advertising strategy in selling CD album by the band “Taifun”. **Literature** of advertising research, advertising strategy and sales of products. This qualitative approach to **Research Methods** with types of qualitative. **Data Collection** is done by conducting in-depth interview, observation and study of the literature. **Research Results** show that sales of CD albums by bands Barasuara, “Taifun” uses the internet to advertise is the right media for the target market Barasuara. **Conclusion** in this study shows that in carrying out advertising activities Barasuara in selling CD album “Taifun” uses the internet as a medium to interact and provide information to the public. **Recommendations** Barasuara further improved in order to legitimate websites in its advertising activities to provide information that is easy for the public, and expand the tour in Indonesia for “KonserTaifun”.

Key Word : Strategy of Advertising, Barasuara, “Taifun”