



**STRATEGI PERIKLANAN DALAM PENJUALAN *ALBUM CD*
“TAIFUN” OLEH GRUP *BAND BARASUARA***

SKRIPSI

DWIKI MARDIANTO

1210411173

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**STRATEGI PERIKLANAN DALAM PENJUALAN *ALBUM CD*
“TAIFUN” OLEH GRUP *BAND BARASUARA***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

DWIKI MARDIANTO

1210411173

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dwiki Mardianto

NRP : 1210411173

Tanggal : 4 Agustus 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



Dwiki Mardianto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI INI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwiki Mardianto
NRP : 1210411173
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Periklanan (*Advertising*)
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas *Royalty* Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "**Strategi Periklanan dalam Penjualan Album CD Taifun Oleh Grup Band Barasuara**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas *royalty* ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Dwiki Mardianto)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :


Nama : Dwiki Mardianto
NRP : 1210411173
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Judul Skripsi : Strategi Periklanan dalam Penjualan Album CD Taifun
Oleh Grup Band Barasuara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Periklanan). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS

Penguji I



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji II



Dr. Kusumajanti, S.Sos. M.Si

Penguji III (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan



Damayanti, S.Sos. M.Si

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2016

STRATEGI PERIKLANAN DALAM PENJUALAN *ALBUM CD* “TAIFUN” OLEH GRUP *BAND BARASUARA*

Dwiki Mardianto

Abstrak

Latar Belakang Masalah pada penelitian ini adalah sebagai grup *band* baru Barasuara telah berhasil menjual lebih dari 1000 *copy CD* dalam kurun waktu 6 bulan setelah merilis *album CD* “Taifun” pada tahun 2015. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui strategi periklanan dalam penjualan *album CD* Taifun oleh grup *band*. **Kajian Pustaka** penelitian periklanan, strategi periklanan dan penjualan produk. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif. **Pengumpulan Data** dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*), pengamatan dan studi pustaka. **Hasil Penelitian** menunjukkan bahwa penjualan *album CD* “Taifun” oleh grup *band* Barasuara menggunakan media *internet* dalam beriklan adalah media yang tepat untuk target market Barasuara. **Kesimpulan** pada penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan periklanan Barasuara dalam menjual *album CD* “Taifun” menggunakan media *internet* sebagai media berinteraksi dan memberikan informasi dengan masyarakat. **Saran** agar Barasuara lebih ditingkatkan situs *web* resmi dalam kegiatan periklanannya untuk memberikan informasi yang mudah untuk masyarakat, dan memperluas wilayah tur di Indonesia dalam “Konser Taifun”.

Kata Kunci : Strategi Periklanan, Barasuara, “Taifun”

STRATEGY OF ADVERTISING IN SALES OF TAIFUN CD ALBUM BY BAND GROUP BARASUARA

Dwiki Mardianto

Abstract

Background Problem In This Research as Barasuara new band has sold more than 1000 copies of the CD within 6 months after the release of the CD “Taifun” in 2015. **The Purpose Of This Research** is to determine the advertising strategy in selling CD album by the band “Taifun”. **Literature** of advertising research, advertising strategy and sales of products. This qualitative approach to **Research Methods** with types of qualitative. **Data Collection** is done by conducting in-depth interview, observation and study of the literature. **Research Results** show that sales of CD albums by bands Barasuara, “Taifun” uses the internet to advertise is the right media for the target market Barasuara. **Conclusion** in this study shows that in carrying out advertising activities Barasuara in selling CD album “Taifun” uses the internet as a medium to interact and provide information to the public. **Recommendations** Barasuara further improved in order to legitimate websites in its advertising activities to provide information that is easy for the public, and expand the tour in Indonesia for “KonserTaifun”.

Key Word : Strategy of Advertising, Barasuara, “Taifun”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Februari 2016 ini adalah Strategi Periklanan dalam Penjualan Album CD *Taifun* Oleh Grup Band Barasuara. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Kusumajanti selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya yaitu Sumartono dan ibu saya yaitu Dyah Susanti serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2016

Penulis

Dwiki Mardianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
II.1 Teori Dasar	6
II.1.1 Teori Komunikasi	6
II.1.2 Komunikasi Massa.....	6
II.1.3 Media Massa.....	7
II.2 Definisi Konsep.....	8
II.2.1 Strategi	8
II.2.2 Periklanan.....	9
II.2.3 Fungsi Periklanan	10
II.2.4 Tujuan Periklanan	13
II.2.5 Strategi Periklanan	13
II.2.6 Album CD (<i>Compact Disk</i>).....	15
II.3 Kerangka Berfikir.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
III.1 Jenis Penelitian	17
III.2 Metode Pengumpulan Data	17
III.2.1 Data Primer	17
III.2.2 Data Sekunder	18
III.3 Menentukan Key Informan dan Informan.....	18
III.4 Teknik Analisis Data.....	19
III.5 Teknik Keabsahan Data.....	19
III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
IV.1.1 Sejarah Grup Band Barasuara	22
IV.1.2 Definisi Logo Barasuara	25
IV.1.3 Profil Barasuara	25
IV.1.4 Target Pendengar	25
IV.1.5 Lirik – Lirik Lagu Barasuara	26
IV.2 Hasil Penelitian	29
IV.2.1 Strategi Periklanan dalam Penjualan Album CD Taifun oleh Grup Band Barasuara	29
IV.2.2 Tujuan Iklan	33
IV.2.3 Pemasangan Iklan	33
IV.2.4 Khalayak	34
IV.3 Pembahasan	36
IV.3.1 Strategi Periklanan	36
IV.3.2 Khalayak Album CD Taifun	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
V.1 Kesimpulan	57
V.2 Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Uraian Kegiatan	21
Tabel 2 <i>Tracklist Album</i> “Taifun”	23
Tabel 3 <i>Target</i> Pendengar Barasuara	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	16
Gambar 2 Triangulasi Sumber Data	20
Gambar 3 Barasuara.....	23
Gambar 4 <i>Cover Album Taifun</i>	24
Gambar 5 <i>Logo Barasuara</i>	25
Gambar 6 <i>Website Resmi Barasuara</i>	37
Gambar 7 Akun <i>Itunes Barasuara</i>	38
Gambar 8 Akun <i>Youtube Barasuara</i>	38
Gambar 9 <i>Video Lirik Barasuara</i>	39
Gambar 10 <i>Poster Iklan Radio Barasuara</i>	40
Gambar 11 <i>Poster Iklan “Konser Taifun”</i>	42
Gambar 12 <i>Cara Pembelian Tiket “Konser Taifun”</i>	43
Gambar 13 <i>Suasana “Konser Taifun” 1</i>	43
Gambar 14 <i>Suasana “Konser Taifun” 2</i>	44
Gambar 15 <i>Suasana “Konser Taifun” 3</i>	44
Gambar 16 <i>Poster Iklan Barasuara “Taifun” Tour 2016</i>	45
Gambar 17 <i>Suasana Konser Tur Barasuara di Jogja</i>	46
Gambar 18 <i>Suasana Konser Tur Barasuara di Solo</i>	46
Gambar 19 <i>Suasana Konser Tur Barasuara di Bandung</i>	47
Gambar 20 <i>Poster Iklan Kompetisi Barasuara Taifun Tour 2016</i>	48
Gambar 21 Akun <i>Instagram Barasuara</i>	48
Gambar 22 <i>Nominasi Album Of The Year NET 3.0</i>	50
Gambar 23 <i>Nominasi Breakthrough Artist NET 3.0</i>	51
Gambar 24 <i>Iklan Single ke-2 Barasuara</i>	52
Gambar 25 Akun <i>Blog Barasuara</i>	53
Gambar 26 <i>Poster Digital Interview Youtube</i>	53
Gambar 27 <i>Poster Seminar Barasuara</i>	54
Gambar 28 <i>Poster Video Live Session</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar A2.2
- Lampiran 2 Lembar A5
- Lampiran 3 Surat Permohonan Riset UPN “Veteran” Jakarta
- Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Selesai Riset Barasuara
- Lampiran 5 Surat Bebas Peminjaman Perpustakaan
- Lampiran 6 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Kartu Hasil Studi Akhir
- Lampiran 9 Print Out Pembayaran