

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian Strategi Periklanan Brand 3Mask.leathergoods Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness* adalah sebagai berikut :

- a. Strategi Periklananyang dilakukan 3Mask.leathergoods adalah dengan melalui media sosial Instagram sebagai media sosial utama dan juga menggunakan website *www.Darahkubiru.com* sebagai media sosial *supporting* dalam periklanan *brand* 3Mask.leathergoods dalam meningkatkan *brand awareness* sudah berhasil dilakukan, dilihat dari meningkatnya *followers* yang didapat 3Mask.leathergoods dan banyaknya *customer* yang sudah mengetahui kualitas bahan dari produk 3Mask.leathergoods.
- b. Strategi periklanan 3Mask.leathergoods melalui iklan yang dipublikasikan lewat Instagram dilihat juga dari ide-ide kreatif yang digunakan pada Instagram seperti, *endorse selebgram*, *pop up ads*, *shoutout for shoutout* serta foto produk yang menarik juga merupakan konten iklan yang ada di Instagram dan informasi yang sangat baik yang diberikan mengenai produk 3Mask.leathergoods sehingga customer tidak merasakan itu seperti iklan yang mengganggu dan mempermudah *customer* untuk mengerti akan produk 3Mask.leathergoods.
- c. Dalam setiap keberhasilan 3Mask.leathegoods juga mendapatkan kendala salah satunya kesulitan mencari SDM yang memadai, tetapi itu semua membuat pihak 3Mask.leathegoods mendapat pelajaran untuk lebih baik lagi dalam menekuni bisnis ini.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam strategi periklanan *brand* dompet 3Mask.leathergoods melalui Instagram dalam membangun *brand awareness*, penulis memberikan saran sebagai berikut

- a. Kegiatan periklanan yang dilakukan 3Mask.leathergoods melalui Instagram dalam meningkatkan *brand awareness* lebih dimaksimalkan kembali. Tidak hanya melalui media sosial atau *online shop*, tetapi seperti membuka toko *offline* dan membuka *booth-booth* di event-event tertentu agar *customer* bisa datang dan melihat produknya secara langsung. Lebih *update* di semua *social media* dalam memberikan informasi, sehingga *customer* lebih dapat mengikuti perkembangan yang dilakukan 3Mask.leathergoods
- b. Sebaiknya dalam menentukan ide kreatif untuk menentukan strategi yang dibuat lebih dipikirkan lagi lebih matang agar iklan yang dibuat tidak menjadi sia-sia dan menjadi lebih efektif sesuai dengan tujuan yang diinginkan.
- c. Setiap kendala yang ada upayakan agar selalu mencari solusi agar 3Mask.leathergoods bisa tetap bertahan dan mengembangkan bisnis yang lebih baik.