



**STRATEGI PERIKLANAN *BRAND* 3MASK.LEATHERGOODS
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

ABDUL AZIZ SULAIMAN

1210411176

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**STRATEGI PERIKLANAN *BRAND* 3MASK.LEATHERGOODS
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

ABDUL AZIZ SULAIMAN

1210411176

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Abdul Aziz Sulaiman

NIM : 1210411176

Tanggal : 22 Juli 2016

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Agustus 2016

Yang Menyatakan,


(Abdul Aziz Sulaiman)

PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Aziz Sulaiman
NRP : 1210411176
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Advertising*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**STRATEGI PERIKLANAN *BRAND* 3MASK.LEATHERGOODS
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN
*BRAND AWARENESS***

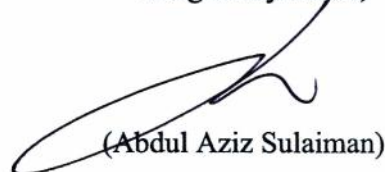
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 Agustus 2016

Yang Menyatakan,

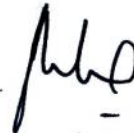

(Abdul Aziz Sulaiman)

PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :

Nama : Abdul Aziz Sulaiman
NRP : 1210411176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Periklanan Brand 3Mask.leathergoods Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi/ Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.




Dr. Fredy B.L. Tobing
Ketua penguji




Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan



Drs. Supratman, M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Damayanti S.Sos, M.Si
Ka. Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal ujian : 22 Juli 2016

STRATEGI PERIKLANAN *BRAND* 3MASK.LEATHERGOODS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Abdul Aziz Sulaiman

Abstrak

Latar belakang skripsi ini membahas mengenai strategi periklanan yang dilakukan 3Mask.leathergoods dalam membangun *brand awarnes* smelalui media sosial Instagram. Kajian Pustaka yang penulis gunakan adalah komunikasi massa, media massa, periklanan, komponen iklan, fungsi periklanan, tujuan periklanan , media sosial, strategi periklanan, *brand awareness*. Metodologi Penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan *key informan* dan *informan* serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi periklanan yang dilakukan 3Mask.leathergoods dalam meningkatkan *brand awareness* dapat dikatakan berhasil dengan melihat antusias dari para pembeli yang menggunakan sosial media Instagram. Saran untuk kedepannya kegiatan periklanan ini sebaiknya tidak hanya melalui Instagram saja, melainkan diperluas kembali dengan menggunakan sosial media lainnya dan membuka toko *offline* serta membuka *booth-booth* di acara-acara tertentu dalam periklanan *brand* 3Mask.leathergoods.

Kata Kunci : Stragei Periklanan, *Brand*, Media Sosial instagram dan *Brand Awareness*

THE ADVERTISING STRATEGIES OF 3MASK.LEATHERGOODS BRAND THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN BUILDING BRAND AWARENESS

Abdul Aziz Sulaiman

Abstract

The background of this thesis discusses the advertising strategies how 3Mask.leathergoods does to building brand awareness through social media Instagram. Reader Review that the writer use is mass communication, mass media, advertising, advertising components, the function of advertising, the purpose of advertising, social media, advertising strategies, and brand awareness. Methodology of the research which the writer use is a qualitative descriptive approach. Data collected through in-depth interviews with key informants, informants, and observation. The results showed that the advertising strategies 3Mask.leathergoods did to increase brand awareness was successful by looking at the enthusiasm of buyers using social media Instagram. Suggestions for future advertising activities for 3Mask.leathergoods should not only by Instagram but also could expand by using other social media, opening an offline store, and open booths at special events.

Key Words : Advertising Strategies, Brand, Social Media InstagramAnd Brand Awareness.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2016 ini adalah.

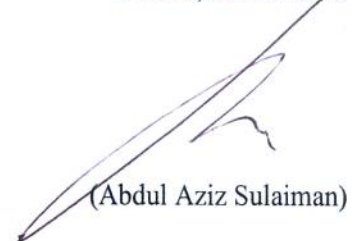
STRATEGI PERIKLANAN BRAND 3MASK.LEATHERGOODS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Terima kasih penulis ucapkan kepada Drs. Supratman, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu ucapan terimakasih yang tak terhingga juga disampaikan kepada Ayah Nirwan M.noer dan Ibu Yeni Setiawati selaku orang tua, kaka Ibnu Alam Ismail, Adik Siti Aulia Mutmainah yang selalu memberikan do'a, semangat membantu dalam penulisan skripsi ini yang tiada henti kepada penulis serta teman-teman fisip 2011&2012 yang tidak di sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan pahala dan rahmat Allah SWT. Semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 22 Juli 2016



(Abdul Aziz Sulaiman)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	1
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
II.1 Landasan Teori	8
II.2 Definisi Konsep	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
III.1 Metode Pendekatan Penelitian	20
III.2 Jenis Penelitian	20
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
III.4 Teknik Penentuan Key-informan Dan Informan.....	22
III.5 Teknik Analisis Data	23
III.6 Teknik Keabsahan Data	23
III.7 Waktu Dan Tempat Penelitian	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
IV.2 Strategi Periklanan Brand 3Mask.leathergoods Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Pengguna Instagram	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3 Logo 3Mask.LeanerGoods.....	25
Gambar 4 Arti Logo 3Mask.LeanerGoods	28
Gambar 5 Struktur Perusahaan.....	29
Gambar 6 Layanan Chat	30
Gambar 7 Akun Instagram 3Mask.LeanerGoods.....	37
Gambar 8 Endorse Selebgram	41
Gambar 9 Promo Diskon.....	41
Gambar 10 Iklan Pop Up Instagram Ads	42
Gambar 11 Foto Produk Di Tempat Hits	42
Gambar 12 SFS (Shoutout for Shoutout).....	43
Gambar 13 Spamming	43
Gambar14 Website <i>www.Darahkubiru.com</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	A2.2
Lampiran 3	A5
Lampiran 4	Permohonan Riset dari Fisip UPNVJ
Lampiran 5	Surat Riset
Lampiran 6	Kartu Hasil Studi
Lampiran 7	Ijazah SMA
Lampiran 8	Print Out Pembayaran
Lampiran 9	Test Toefl
Lampiran10	Surat Bebas Pinjaman Perpustakaan Fisip
Lampiran11	Transkrip Wawancara Key Informan dan informan
Lampiran12	Dokumentasi Wawancara Key Informan dan informan
Lampiran13	Foto produk 3Mask.leathergoods