

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel pada pembahasan bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian variabel *Leverage* yang diukur dengan *Debt Ratio* (DR) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa *Leverage* (DR) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (BEP) pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Hal ini dibuktikan dengan nilai t DR bernilai negatif sebesar -1.474793. Hasil statistik uji t untuk variabel DR diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,0014, lebih kecil dari tingkat keyakinan $\alpha = 0,05$ (H_1 diterima). Dengan demikian H_0 ditolak, maka hipotesis penelitian ini terbukti.
- b. Hasil pengujian variabel Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (BEP) pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Hal ini dibuktikan dengan nilai t CR bernilai negatif sebesar -0.834821. Hasil statistik uji t untuk variabel CR diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.4095 lebih besar dari tingkat keyakinan $\alpha = 0,05$ (H_2 ditolak). Dengan demikian H_0 diterima, maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
- c. Hasil pengujian variabel Perputaran Modal Kerja yang diukur dengan *Net Working Capital Turnover* (NWCTO) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Perputaran Modal Kerja (NWCTO) tidak berpengaruh signifikan

terhadap Profitabilitas (BEP) pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Hal ini dibuktikan dengan nilai t NWCTO bernilai positif sebesar 1.6438313. Hasil statistik uji t untuk variabel NWCTO diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.0900 lebih besar dari tingkat keyakinan $\alpha = 0,05$ (H_3 ditolak). Dengan demikian H_0 diterima, maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

d. Hasil pengujian variabel Pertumbuhan Penjualan yang diukur dengan Pertumbuhan Penjualan (GROWTH) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Pertumbuhan Penjualan (GROWTH) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (BEP) pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Hal ini dibuktikan dengan nilai t GROWTH bernilai negatif sebesar -0.496353. Hasil statistik uji t untuk variabel GROWTH diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.6227 lebih besar dari tingkat keyakinan $\alpha = 0,05$ (H_4 ditolak). Dengan demikian H_0 diterima, maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap Profitabilitas (BEP) selain *Leverage*, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap Profitabilitas (BEP) seperti Ukuran Perusahaan (*size*), Aktivitas, Kebijakan Dividen, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Perputaran Hutang Dagang, dan lain-lain.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi perusahaan, hasil penelitian ini khususnya bagi pihak manajemen diharapkan dapat mempertimbangkan pengambilan keputusan pada perusahaan. Dalam meningkatkan profitabilitas sebaiknya perusahaan jangan terlalu memperhatikan hasil penelitian yang memiliki pengaruh

yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yaitu, *leverage*. Tetapi lebih memperhatikan variabel lain yang dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Seperti dengan meningkatkan pertumbuhan penjualan perusahaan dan memperhatikan tingkat likuiditas perusahaan. Tingkat likuiditas yang tinggi akan berdampak pada meningkatnya profitabilitas perusahaan karena mampu memenuhi kewajiban pendeknya. Sehingga apabila perusahaan membutuhkan dana untuk meningkatkan laba, perusahaan akan mudah dalam mendapatkan pembiayaan dalam bentuk utang lancar.

- 2) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan pula untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, dan dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi Profitabilitas. Bagi peneliti selanjutnya, perlu menggunakan objek yang lebih luas, tidak hanya pada sub sektor transportasi, tetapi ditambah dengan industri yang lain, sehingga memungkinkan hasil yang lebih baik dari penelitian ini.

