

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN RUMAH BERBASIS WEB PADA PT. INDAH PERMAI

BAMBANG PURWANTO

Abstrak

Sistem pemasaran rumah yang sedang berjalan pada PT. Indah Permai tersebut masih dilakukan secara konvensional, sehingga kurang efisien dalam melakukan promosi rumah karena sedikitnya informasi tentang perumahan yang di jual tersebut. Hal tersebut mempengaruhi presentasi penjualan perumahan itu sendiri. Penelitian ini dirancang untuk membuat suatu aplikasi pemasaran dan penjualan rumah di PT. indah permai. Pembangunan aplikasi pemasaran dan penjualan rumah dibuat dengan tujuan untuk memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi mengenai perumahan yang diinginkan melalui media internet. Desain penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web dibuat dengan menggunakan metode PIECES. Dengan adanya sistem informasi berbasis web pada PT. Indah Permai ini sangat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan rumah dan membantu bagian pemasaran melaksanakan tugas mereka dalam mempromosikan rumah tersebut.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemasaran, Rumah, web

DESIGNING INFORMATION SYSTEM HOUSE MARKETING WEB-BASED IN PT. INDAH PERMAI

Bambang Purwanto

Abstract

Home marketing system which is running at PT. Indah Permai is still done conventionally, making it less efficient in promoting the home due to a lack of information about the sale of housing. This study was designed to create a marketing applications and home sales at PT. Indah Permai. Application development and marketing of home sales were made with the aim to allow users to get information about the desired housing via the Internet without having to come directly to the office. The study design used is descriptive with data collection techniques used include the primary data source that is by observation and interview. The method used a structured and marketing information systems development methods and web-based sales made using methods PIECES. With the web-based information system at PT. Indah Permai is very assist consumers in making reservations homes and assist the marketing department carry out their duties in promoting the house.

Keywords: *System Information, Marketing, house, web.*