

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin. 2008. Anatomi Organisasi dan Kepemimpinan Pendidikan Telaah terhadap Organisasi dan pengelolaan Organisasi Pendidikan. Bandung : Alfabeta
- Arifin, Anwar. 2003. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bagus, Lorens. 2005. Kamus Filsafat. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Baksin, Aksurifai. 2006. Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta : Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta : Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2009. Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mabruri, Anton. 2013. Manajemen Produksi Acara TV: Format Acara Drama. Jakarta : Grasindo.
- Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan, MA. 2005. Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta : Ramdina Prakasa
- Morissan, MA. 2008. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Jakarta : Prenada Media Group
- Morissan, M.A. 2009. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta : Kencana Prenada
- Naratama. 2006. Menjadi Sutradara Televisi, Jakarta : Grasindo
- Nurudin, 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Panjaitan, Iqbal. 2006. Matinya Rating Televisi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Parwadi, Redatin. 2004. Televisi Daerah Diantara Himpitan Kapitalisme Televisi. Pontianak: Untan Press.

- Prakosa, Adi. 2006. Komunikasi Massa, Jakarta: Unas Press.
- Rosmawati, H P. 2010. Mengenal Ilmu Komunikasi. Jakarta : Widya Pajadjaran
- Rosyidi, Ero H. 1975. Organisasi dan Management. Bandung: Alumni.
- Set, Sony. 2008. Menjadi Perancang Program Televisi Profesional. Yogtakarta : ANDI
- Soemardjo, Soemarsono 2006, Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP UPN "Veteran" Jakarta "Infotainment: Antara Produksi, Rating, dan Iklan", *Observasi Vol. 4, No. 2, 2006, halaman 1-3*
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi, dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi. Jakarta : Buku Seru
- Susanto, Eko Harry 2009, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanegara "Rating Televisi dan Masyarakat Desa", *Jurnal Komunikasi, Vol 1, No.1, 2009 : halaman 52-61*
- Tamburaka, Apriyadi. 2012. Agenda Setting Media Massa, Jakarta : PT.Raja Grafindo
- Usman, Husaini. 2008. Manajemen: Teori, Praktik & Riset. Jakarta : Bumi Aksara

