



**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN  
TELEVISI SCTV**

**(Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhana  
Matahari Total)**

**SKRIPSI**

**NAZAM FAHRIZAL**

**1210411143**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**



**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN  
TELEVISI SCTV**

**(Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhana  
Matahari Total)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**NAZAM FAHRIZAL**

**1210411143**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nazam Fahrizal

NRP : 1210411143

Tanggal : 20 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2016

Yang menyatakan,



(Nazam Fahrizal)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nazam Fahrizal  
NRP : 1210411143  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN TELEVISI SCTV (Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhaba Matahari Total)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Juli 2016

Yang menandatangani,



(Nazam Fahrizal)

## PENGESAHAN

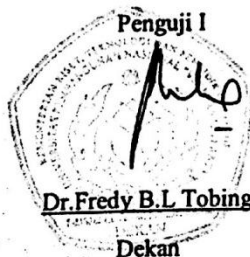
Skripsi diajukan oleh :


Nama : Nazam Fahrizal  
NRP : 1210411143  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Musik Inbox di Stasiun Televisi SCTV (Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhana Matahari Total).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


  
Dr. Kusumajanti

Penguji I



  
Dra. Masayu S. Hanim, M. Si  
Ketua Penguji

  
Damayanti, M. Si  
Penguji II (Pembimbing)

  
Damayanti, M. Si  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Juli 2016

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTESI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN  
TELEVISI SCTV**

**(Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhana  
Matahari Total)**

**NAZAM FAHRIZAL**

**Abstrak**

Tujuan penelitian mengetahui tentang Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Musik Inbox di Stasiun Televisi SCTV (Studi Kasus Pada Program Musik Inbox Edisi Gerhana Matahari Total). Penelitian ini dimulai dari pentingnya program hiburan yang dibutuhkan masyarakat pada pagi hari. Maksud dari penelitian ini untuk mengetahui cara produser mempertahankan eksistensi program Inbox SCTV melalui strategi yang dipakai. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif karena merupakan penelitian yang tidak adanya perhitungan didalam penelitian kualitatif dan menjabarkan temuan berupa uraian deskriptif. Analisis dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara mendalam dengan empat narasumber terkait dan informasi narasumber diseleksi melalui keabsahan data, menganalisa dan menyajikan data melalui triangulasi. Strategi yang diaplikasikan produser sebagai faktor analisis adalah strategi P.O.A.C (*Planning, Organizing, Actuating, & Controlling*) Hasil yang dicapai program Inbox SCTV selalu mempertahankan konten-konten yang menarik supaya menarik minat penonton dan bersaing dengan kompetitor program lainnya dan Inbox SCTV selalu memajukan kualitas musik Indonesia. Kesimpulannya adalah program Musik Inbox SCTV selalu bersaing dengan program lainnya dengan mengandalkan inovasi-inovasi baru yang di buat oleh tim produksi dan semua yang terlibat didalam program Inbox SCTV.

Kata kunci: Produser, Strategi, Eksistensi, Program, Musik, Mempertahankan

**THE STRATEGY PRODUCERS IN MAINTAINING  
EXISTENCE MUSIC INBOX PROGRAM IN TELEVISION  
STATION SCTV**

**(Case Study On Program Music Inbox Edition Total Eclipse Of  
The Sun)**

**NAZAM FAHRIZAL**

**Abstract**

Research purposes knew about the The Strategy Producers In Maintaining Existence Music Inbox Program In Television Station SCTV (Case Study on Program Music Inbox Edition Total Eclipse of The Sun). His study began of fundamental importance entertainment programs that the community needed in the morning. The intention of this research to figure out how producers maintaining existence inbox through the company strategies employed. He methodology it uses qualitative research descriptive because it is research in the absence of a qualitative study findings and outline of the discussion descriptive. Analysis done with direct observation, interviews with four speakers associated and information speakers selected through the validity of data, analyzes and displays through triangulation. Strategies that producers in apply them as a factor analysis is strategy P.O.A.C (Planning , Organizing , Actuating , & Controlling) achieved results program inbox SCTV always maintain contents interesting that who attract the interest of the spectators and competitors compete with other program and the company always inbox advance musical quality of indonesia. He conclusion is program music Inbox SCTV always compete with other programs by relying on new inovation made by production team and all those involved in program Inbox SCTV .

Key words: Producer, Strategy, Existence, Program, Music, Maintaining

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas hikmatnya saya telah menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi dengan judul "STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN TELEVISI SCTV (Studi Kasus Pada Program Musik Inbox Edisi Gerhana Matahari Total). Ini disusun oleh penulis untuk memenuhi syarat menyusun skripsi.

Pada kesempatan yang bahagia ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran proses penyusunan Skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih secara khusus kepada Bapak Drs. Fredy B.L Tobing, Dekan FISIP UPNVJ, Ibu Damayanti, M.Si, Ketua Program Studi FISIP UPNVJ dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, Kedua Orang Tua Bapak Suparman AR dan Ibu Suryati S dan segenap keluarga yang telah memberi dukungan, doa, dan lainnya yang membuat penulis terus bersemangat menjalani Skripsi ini hingga selesai. Kepada Bapak HRD Indra Febrianto Wijaya, Ibu Ludna Mothia selaku Produser Inbox SCTV (Key Informan), Indra Mulyanto selaku Senior Creative (Informan utama) dan juga terima kasih kepada seluruh pihak yang bersangkutan di PT.Surya Citra Televisi (SCTV). Kepada seluruh rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPNVJ 2012.

Di tengah kekurangan dan keterbatasan, penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pemikiran bagi pembacanya. Oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan di masa datang.

Jakarta, Juni 2016

Penyusan,



Nazam Fahrizal



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	6
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
II.1 Teori Dasar .....	9
II.2 Definisi Konsep .....	16
II.3 Kerangka Berfikir .....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1 Pendekatan Penelitian .....	29
III.2 Jenis Penelitian .....	29
III.3 Objek Penelitian.....	30

III.4 Teknik Pengumpulan Sumber Data .....	30
III.5 Penentuan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> .....	32
III.6 Teknik Analisis Data.....	33
III.7 Teknik Keabsahan Data .....	33
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	36
IV.1 Objek Penelitian.....	36
IV.2 Hasil Penelitian .....	43
IV.3 Pembahasan Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP.....	62
V.1 Kesimpulan .....	62
V.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Rating</i> dan <i>Share</i> program musik Inbox SCTV.....	45
Tabel 2. <i>Rating</i> dan <i>Share</i> program musik Dahsyat RCTI. ....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 2. Logo Perusahaan SCTV.....	37
Gambar 3. Logo Program Inbox SCTV.....	39
Gambar 4. Struktur Organisasi Program Musik Inbox SCTV .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Form Tanda Persetujuan Skripsi (A.5)
Lampiran 3	Form Kegiatan Konsultasi (A2.2)
Lampiran 4	Surat Keterangan Riset di SCTV
Lampiran 5	Surat Keterangan Selesai Riset di SCTV
Lampiran 6	Surat Keterangan Riset di Nielsen Indonesia
Lampiran 7	Hasil TOEFL
Lampiran 8	Kartu Hasil Studi
Lampiran 9	Print Out Pembayaran Mahasiswa
Lampiran 10	Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP
Lampiran 11	Foto Copy Ijazah SMA
Lampiran 12	Sertifikat Out Bound
Lampiran 13	Draft Wawancara Key Informan & Informan
Lampiran 14	Dokumentasi