

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Durianto, Darmadi Sugiarto, Anton, W, Hendrawan, S. 2007. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagas Ulung. Jakarta
- Kennedy, John E. 2009, *Marketing Communication (Teknik dan Strategi)*, Jakarta PT bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip. 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta, Penerbit PT Prehallianda.
- Kotler, Phillip. 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta, Penerbit PT Prehallianda.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan. 2007. *Periklanan & Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa dan Aplikasi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rangkuti, Fready, 2009. *The Power of Branding*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Royan, FM. 2004. *Marketing Celebrity, Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

- Saebani Ahmad, Beni. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soehadi, Agus W. 2005, *Effective Branding Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek, Quantum Bisnis Dan Manajemen*. Bandung
- Soemanagara, RD. 2008. *Marketing Communication*. Bandung.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta. ISBN: 978-602-8470-17-9.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Shimps, 2007, *Intergrated Marketing Communication In Advertising And Promotion*, Edisi Ketujuh, McGrawHill, New York.
- Widyatama, Rendra, 2009, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- JURNAL :
- Puspita Sari, Dinny 2014 “PENGARUH CELEBRITY ENDORSER AYU TING TING DALAM Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi ” no 1 vol 10. TIE MDP (<http://eprints.mdp.ac.id/>)
- Triawan, Dedy 2011 “ Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) dalam iklan Terhadap Brand Image Produk Simpati”. No 1 vol 14. Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta. (<http://repository.upnyk.ac.id/>)
- Sulistya Rini, Endang 2012 “PENGARUH AGNES MONICA SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND IMAGE HONDA VARIO”. No 1 vol 9. Universitas Sumatera Utara. (<http://jurnal.unej.ac.id/>)

WEBSITE :

<http://kopiluwak.id/luwak-white-koffie/> diakses pada tanggal 20 mei 2016.

<http://www.topbrand-award.com/> diakses pada tanggal 4 april 2016

<http://www.agromedia.net/> diakses pada tanggal 20 mei 2016

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/558/jbptunikompp-gdl-aseppriatn-27894-5-bab3-asep.pdf> diakses pada tanggal 10 juni 2016

