

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh mengenai variabel Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode penelitian 2014-2016 dan 14 perusahaan dijadikan sampel penelitian. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, dimana sampel dipilih berdasarkan kriteria yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Keputusan Investasi yang diukur melalui *Price Earning Ratio* (PER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Keputusan Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.
- b. Keputusan Pendanaan yang diukur melalui *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Keputusan Pendanaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.
- c. Kebijakan Dividen yang diukur melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.

V.2 Saran

Berdasarkan pada keterbatasan penelitian yang ada maka terdapat beberapa saran yang diajukan untuk mengembangkan beberapa hal dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan menjadi bukti untuk memperkuat hasil penelitian sebelumnya. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian tidak hanya pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi namun dapat menggunakan perusahaan sektor lainnya. Serta menambah variabel penelitian diluar penelitian ini agar dapat mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi para investor dalam menilai suatu saham di perusahaan, sehingga investor dapat tepat dalam mengambil keputusan berinvestasi pada suatu perusahaan. Para investor dapat memperhatikan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) dalam melakukan pembelian suatu saham karena DER merupakan satu-satunya variabel yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

c. Manajemen Perusahaan

Perusahaan harus dapat mengelola manajemen hutangnya dengan baik karena berdasarkan penelitian, DER memiliki pengaruh positif terhadap PBV, dimana apabila DER meningkat maka PBV juga meningkat, yang dapat diartikan pula dengan peningkatan hutang maka akan meningkatkan nilai perusahaan.