

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada
Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods*
Yang Terdaftar di BEI
Periode 2012-2016**

Oleh

Febriani Siti Nur Dwi Andani

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang bersumber dari www.idx.co.id. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2012-2016 yaitu sebanyak 37 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 13 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *EViews* versi 9.0 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian ini diperoleh bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan
Pertumbuhan Penjualan

**The Effect of Profitability, Asset Structure, Asset Growth and Sales Growth on Capital Structure Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange
Period 2012-2016**

By

Febriani Siti Nur Dwi Andani

Abstract

This study is a quantitative research to purpose the effect of profitability, asset structure, asset growth and sales growth on capital structure manufacturing company sector consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange. This study uses secondary data from companies financial statements are sourced from www.idx.co.id. The population of this study is all manufacturing company sector consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016 as many as 37 companies. Samples were selected using purposive sampling and obtained a sampel of 13 companies. Hypothesis testing in this study using panel data regression analysis with Eviews program version 9.0 and 5% level of signification. The results of this study were obtained profitability has significant on capital structure, asset structure has significant on capital structure, asset growth has no significant on capital structure and sales growth has no significant on capital structure.

Keyword : Capital Structure, Profitability, Asset Structure, Asset Growth and Sales Growth