

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, H. 2010. *Pengantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Hasibuan.
- Hidayat, R. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana.
- Jackie, Miranty & Isa, Yanty. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karya Mandiri.
- Kolter, Philip. 2004. *Management Pemasaran, Edisi Melenium*. Jakarta: PT Prehallinda.
- _____. 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kolter, Philip & Gary, Armstrong. 2006. *Principles of Marketing. New Jersey: Eleventh Edition Pearson Prentice Hall*.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada.
- Kurniawan, Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Palupi, Dwi Hasto & Pambudi, Teguh Sri. 2006. *Advertising that sells*. Jakarta: Gramedia.
- Pearce II, John A & Robinson Richard B.Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang. Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: PT Nuansa.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Aplikasi ISO Sebagai Standar Mutu*. Jakarta: Kata Pena.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- William & Sawyer. 2007. *Using Information Technology, Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi Edisi ke Tujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Wiryanto. 2006, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yuhefizar. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaksi Menggunakan Content Management System JOOMLA (CMS) Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zuhdi, Umar Farouk. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: PT Buku Kita.

Jurnal:

Athori, Agus & Supriyono, 2013, 'Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada Perusahaan Snack Lucky Olympic Kediri' Jurnal Ilmu Manajemen-REVITALISASI, Vol. 02 Nomor 04, Desember 2013, diakses pada tanggal 29 Juni 2016.

<http://pascauniska-kediri.ac.id/filesJurnalMhs/Agus%20Athori.pdf>

Munadi, Fandi Ahmad, 2009, 'Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor', diakses pada tanggal 13 April 2016.

http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_10205462.pdf

Nurhasanah, Nunung, 2006, 'Perumusan Strategi Pemasaran melalui Penentuan Prioritas *Trapezoidal Fuzzy Number* (Studi Kasus Industri Minuman Tradisional)' Jurnal Teknik Industri, Vol. 08 Nomor 02, Desember 2006, diakses pada tanggal 29 Juni 2016.

<http://mfile.narotama.ac.id/files/Zakki%20Falani/Temp/16553-16551-1-PB.pdf>

Website:

<http://bro.do/id/> diakses pada tanggal 13 April 2016

<http://bro.do/id/content/4-tentang-kami> diakses pada tanggal 13 April 2016

