



**STRATEGI PERIKLANAN PT BRODO GANESHA INDONESIA
MELALUI *WEBSITE* WWW.BRO.DO DALAM MEMBANGUN *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

DIMAS ARYO SAPUTRO

1210411117

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**STRATEGI PERIKLANAN PT BRODO GANESHA INDONESIA
MELALUI *WEBSITE* WWW.BRO.DO DALAM MEMBANGUN *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

DIMAS ARYO SAPUTRO

1210411117

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dimas Aryo Saputro

NPM : 1210411117

Tanggal : 29 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juli 2016

Yang Menyatakan.



Dimas Aryo Saputro

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI INI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang bertandatangan dibawah ini :

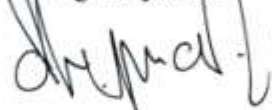
Nama : Dimas Aryo Saputro
NRP : 1210411117
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Periklanan (*Advertising*)
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "**Strategi Periklanan PT Brodo Ganesha Indonesia Melalui Website *www.bro.do* dalam Membangun *Brand Awareness***" Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juli 2016

Yang menyatakan



(Dimas Aryo Saputro)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dimas Aryo Saputro

NRP : 1210411117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Periklanan PT Brodo Ganesha Indonesia Melalui
Website www.bro.do dalam Membangun *Brand Awareness*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Masayu S. Hanim, M.Si

Ketua Penguji

Damayanti S. Sos, M.Si

Penguji



Dr. Fredy B.L Tobing

Dekan

Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si

Penguji 2 (Pembimbing)

Damayanti S. Sos, M.Si

Ka.Progdi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Juli 2016

STRATEGI PERIKLANAN PT BRODO GANESHA INDONESIA MELALUI *WEBSITE* WWW.BRO.DO DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Dimas Aryo Saputro

Abstrak

Latar belakang produk Brodo *Footwear* adalah produk sepatu kulit berasal dari Bandung yang memiliki kualitas baik dengan melalui iklan di *website* dalam membangun *brand awareness* terhadap *customer*. Hal ini menjadi suatu ketertarikan penulis untuk melakukan penelitian di dalam kegiatan periklanan Brodo *Footwear*, dengan menggunakan media *website* dalam usaha membangun *brand awareness*. **Tujuan Penelitian** untuk mengetahui gambaran kegiatan periklanan yang dilakukan Brodo *Footwear* untuk membangun *brand awareness* melalui media *website*. **Kajian Teoritis** strategi periklanan, *website* dan *brand awareness*. **Metode Penelitian** yang digunakan yaitu metode pendekatan kualitatif, bersifat deskriptif. **Pengumpulan Data** dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*), pengamatan dan studi pustaka. **Hasil Penelitian** kegiatan periklanan Brodo *Footwear* dalam membangun *brand awareness* melalui *website* yaitu dengan cara memberikan informasi yang efektif disertai gambar dengan pesan dan ide kreatif pada *website* Brodo *Footwear*. **Kesimpulan** Brodo *Footwear* melakukan kegiatan periklanan melalui *website* untuk membangun *brand awareness* dengan menggunakan ide-ide kreatif dan memberikan pesan yang efektif serta memberikan layanan yang mempermudah *customer* dalam berkomunikasi dengan Brodo *Footwear*. **Saran** kegiatan periklanan yang dilakukan Brodo *Footwear* melalui *website* lebih dimaksimalkan lagi.

Kata Kunci : Strategi periklanan, *Website* dan *brand awareness*.

ADVERTISING STRATEGY PT BRODO GANESHA INDONESIA THROUGH THE WEBSITE WWW.BRO.DO IN BUILDING BRAND AWARENESS

Dimas Aryo Saputro

Abstract

Background Problem In This Research the product of Brodo Footwear leather shoes is cam from Bandung, which has good quality through advertising on the website in establishing brand awareness toward the customer, it is becoming attraction for writers to do research in advertising activities Brodo Footwear, using website media in an effort to build brand awareness. **The Research Was Purposed** to know the describe of advertising activities which is conducted Brodo Footwear in building brand awareness through the media website. **Literature Studies** using advertising strategy, website and brand awareness. **Research Methods** with types of qualitative, research is descriptive. **Data Collection** is done by conducting in-depth interview, observation and study of the literature. **Research Results** advertising activities of Brodo Footwear in building brand awareness through the website that is providing the information in a way that effectively carries the picture with the message and creative ideas on the website of Brodo Footwear. **Conclusion** Brodo Footwear activities through the website advertising to build brand awareness with the use of creative ideas and deliver effective messages and provide services that facilitate customer in communicating with Brodo Footwear. **Recommendation** advertising activities conducted through the website more Brodo Footwear maximized again.

Keywords : Advertising Strategy, Website and Brand Awareness.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Januari 2016 ini adalah Strategi Periklanan PT Brodo Ganesha Indonesia Melalui *Website* www.bro.do dalam Membangun *Brand Awareness*. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Fitria Ayuningtyas S.sos, M.si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Orangtua serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 29 Juli 2016
Penulis

Dimas Aryo Saputro

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.4.1 Manfaat Akademis	6
I.4.2 Manfaat Praktis	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
II.1 Teori Dasar.....	8
II.1.1 Komunikasi Massa	8
II.1.2 Media Massa	9
II.1.3 Periklanan	10
II.1.4 Fungsi Iklan.....	10
II.1.5 Tujuan Periklanan.....	11
II.1.6 Media sosial	11
II.1.7 <i>Online Media</i>	13
II.1.8 Analisis SWOT	14
II.2.1 Definisi konsep.....	16
II.2.1 Strategi Periklanan	16
II.2.2 Pengertian <i>Website</i>	19
II.2.3 <i>Brand Awareness</i>	19
II.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1 Metode Teknik Penelitian	23
III.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.3 Penentuan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	26
III.4 Definisi Konseptual	28

III.4.1	Strategi Periklanan	28
III.4.2	Pengertian <i>Website</i>	29
III.4.3	<i>Brand Awareness</i>	29
III.5	Teknis Analisis Data.....	30
III.6	Teknik Keabsahan Data.....	31
III.7	Fokus Penelitian	31
III.8	Waktu dan Lokasi Penelitian	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		33
IV.1	Gambaran Umum <i>Object</i> Penelitian.....	33
IV.1.1	Brodo <i>Footwear</i>	33
IV.1.2	Definisi <i>Logo</i> Brodo <i>Footwear</i>	34
IV.1.3	<i>Profile</i> Brodo <i>Footwear</i>	35
IV.1.4	Visi Brodo <i>Footwear</i>	35
IV.1.5	Misi Brodo <i>Footwear</i>	35
IV.1.6	Fungsi Organisasi Tim Inti	35
IV.1.7	<i>Photo Layout Website</i> www.bro.do	38
IV.2	Strategi Periklanan PT Brodo Ganesha Indonesia Melalui <i>Website</i> www.bro.do dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	39
IV.2.1	Strategi Periklanan Bertujuan Menyampaikan Pesan.....	39
IV.2.2	Menciptakan Pesan Iklan	43
IV.2.3	Pemilihan Media untuk Menjangkau <i>Target Market</i>	49
IV.2.4	Evaluasi Hasil.....	55
IV.3	Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN		64
V.1	Kesimpulan	64
V.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rencana Jadwal Penelitian	32
---------	---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram Penjualan.....	3
Gambar 2	Kerangka Berfikir	21
Gambar 3	<i>Logo Brodo Footwear</i>	34
Gambar 4	Struktur Organisasi	37
Gambar 5	<i>Layout Website</i>	38
Gambar 6	<i>Layout Produk</i>	38
Gambar 7	Tampilan Halaman <i>Website</i>	41
Gambar 8	Strategi Periklanan.....	42
Gambar 9	<i>Content Pesan</i>	44
Gambar 10	Pesan Kreatif	47
Gambar 11	Pencapaian Strategi Kreatif.....	48
Gambar 12	Tampilan <i>Sizing Chart</i> dalam <i>Website</i>	50
Gambar 13	Tampilan <i>Website</i> yang Memudahkan <i>Customer</i>	51
Gambar 14	Keunggulan dari <i>Website Brodo</i>	52
Gambar 15	Bentuk Pelayanan dalam bentuk <i>Audio Visual</i> melalui <i>Website</i>	53
Gambar 16	Kegiatan <i>Brodo Footwear</i> dalam Menjaga Hubungan Baik	55
Gambar 17	Bentuk Evaluasi Menjaga Hubungan Baik dengan <i>Customer</i>	57
Gambar 18	Evaluasi kepada <i>Customer</i> yang <i>Awareness</i> terhadap <i>Website Brodo</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar A2.2

Lampiran 2 Lembar A5

Lampiran 3 Surat Permohonan Riset UPN “Veteran” Jakarta

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Selesai Riset Brodo

Lampiran 5 Surat Bebas Peminjaman Perpustakaan

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan