



**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**AULIA DEWANDARU RAHMAN**

**1410112188**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2018**



**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**AULIA DEWANDARU RAHMAN**

**1410112188**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aulia Dewandaru Rahman

NIM. : 1410112188

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2018



Yang Menyatakan

Aulia Dewandaru Rahman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Dewandaru Rahman  
NIM. : 1410112188  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, dan Ukuran Perusahaan  
Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Aulia Dewandaru Rahman

**SKRIPSI**

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, *MEDIA EXPOSURE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AULIA DEWANDARU RAHMAN**  
1410112188

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal : 29 Juni 2018  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dwi Jaya Kirana, S.E., M.S Ak.**  
Ketua Penguji



**Edi Warman, S.E., MM**  
Penguji I



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP**  
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



**Ayunita Ajengtyas S M, S.E., M.acc.M.com.**  
Penguji II (Pembimbing I)



**Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.**  
Ketua Program Studi Akuntansi S1

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 29 Juni 2018

***THE INFLUENCE OF TAX AGGRESSIVENESS, MEDIA EXPOSURE, AND COMPANY SIZE, ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

*By*

**Aulia Dewandaru Rahman**

*Abstract*

*The purpose of this study is to tested the influence of Tax Aggresiveness, Media Exposure, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. This study used manufacturing goods and consumption sector there are 22 companies listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) as the sample in 2014 until 2016. The sampling technique used in this research was purposive sampling method. The data used in this research was secondary data. The secondary data used in this research were from the annual report which was published in the official website of Indonesian Stock Exchange (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hypothesis examination in this research used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 Programme and 5% of significant level. The result of this research shows that (1) Tax Aggresiveness has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (2) Media Exposure has significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (3) Company Size has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure.*

***Keywords:*** *Tax Aggresiveness, Media Exposure, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

# **PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, MEDIA *EXPOSURE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Oleh**

**Aulia Dewandaru Rahman**

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 22 perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai dengan 2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Laporan Tahunan yang dipublikasikan di dalam situs resmi BEI yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Agresivitas Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) *Media Exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan (3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci:** Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2017/2018**

Hari ini Jumat , tanggal 29 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : AULIA DEWANDARU RAHMAN

No.Pokok Mahasiswa : 1410112188

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK DAN MEDIA EXPOSURE DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR.**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak.	Ketua	1. ....
2	Edi Warman, SE, MM	Anggota I	2. ....
3	Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, SE, MACCY, MComm	Anggota II **)	3. ....

**Keterangan :**

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 29 Juni 2018  
Mengesahkan  
A.n DEKAN  
Kapred. Akuntansi S.1  
  
Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh agresivitas pajak, media exposure, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Bapak Dr. Prasetyo Hadi , S.E., M.M, CFMP, Ketua Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, dan Ibu Ayunita Ajengtyas.S.M, S.E., M.Acc. M.Com. Serta Bapak Sumilir S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang tidak pernah lelah untuk memberikan saran dan bimbingannya kepada penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta Papa Drs.H.Syahrial Ali dan Mama Sumarsih yang tiada henti-hentinya memberikan dorongan moril maupun materil serta doa kepada penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Abang & Kakak tercinta Tengku, Idi, Brur, Takhta, dan Rajo, yang terus memberi semangat serta saran kepada penulis tanpa kenal lelah. Tidak lupa pula terimakasih saya ucapkan kepada para keponakan tersayang Bannon, Aufar, Gerrard, Rahman, dan Bilal yang selalu memberi keceriaan. Terima kasih juga saya berikan untuk Amel yang setia mendengar keluh kesah penulis serta selalu memberi saran dan motivasi, dan terakhir Terima kasih saya berikan kepada teman-teman yaitu Bang Ekky, Sabil, Afrio, Bagus, Kojay, Taufan, Kampleng, Kahfi, Yoga, Uti, Fachri, Prili, Igo, Bianda, Anspat, Nabiyatun, AKS1 2014, MPM-U, HMJ AKS1, Kakak dan Adik tingkat maupun Alumni AKS1 yang memberikan banyak pelajaran selama didunia perkuliahan. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 29 Juni 2018

Aulia Dewandaru Rahman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
II.1 Landasan Teori .....	10
II.1.1 Teori Legitimasi .....	10
II.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
II.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
II.2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
II.2.2.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
II.2.2.3 Komponen-Komponen <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
II.2.2.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
II.2.2.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
II.2.3 Pajak .....	20
II.2.3.1 Fungsi Pajak .....	20
II.2.3.2 Langkah-Langkah Perencanaan Pajak.....	21
II.2.3.3 Agresivitas Pajak .....	23
II.2.3.4 Pengukuran Agresivitas Pajak.....	25
II.2.4 <i>Media Exposure</i> .....	26
II.2.5 Ukuran Perusahaan .....	28
II.2.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	28
II.2.5.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	29
II.3 Kerangka Pemikiran .....	30
II.4 Pengembangan Hipotesis.....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
III.1.1 Definisi Operasional .....	34
III.1.2 Pengukuran Variabel .....	35
III.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	37
III.2.1 Populasi .....	37
III.2.2 Sampel .....	37
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.3.1 Jenis Data.....	38
III.3.2 Sumber Data .....	38
III.3.3 Pengumpulan Data.....	38
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	39
III.4.1 Teknik Analisis Data .....	39
III.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
III.4.3 Uji Hipotesis.....	41
III.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	41
III.4.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
III.4.3.3 Model Regresi .....	43
III.5 Kerangka Model Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
IV.1 Hasil Penelitian.....	45
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	45
IV.1.2 Deskripsi Data penelitian.....	46
IV.1.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	50
IV.1.3.1 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	50
IV.1.3.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
IV.1.4 Uji Hipotesis .....	61
IV.1.4.1 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	61
IV.1.4.2 Uji Parsial (Uji t) .....	62
IV.1.4.3 Model Regresi Berganda .....	63
IV.2 Pembahasan .....	65
IV.2.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
IV.2.2 Pengaruh Media <i>Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
IV.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
IV.2.4 Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
V.1 Simpulan.....	72
V.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Fenomena .....	4
Tabel 2. Kriteria Dalam Ukuran Perusahaan .....	28
Tabel 3. Kriteria Nilai Durbin-Watson .....	41
Tabel 4. Kriteria Penentuan Sampel.....	45
Tabel 5. Daftar Perusahaan Objek Penelitian .....	46
Tabel 6. Daftar Deskripsi Penelitian .....	47
Tabel 7. Frekuensi Media <i>Exposure</i> .....	51
Tabel 8. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	55
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 10. Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 11. Hasil Uji Glejser .....	58
Tabel 12. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 13. Frekuensi Media <i>Exposure</i> .....	61
Tabel 14. Hasil Uji Determinasi .....	62
Tabel 15. Hasil Uji Parsial .....	63
Tabel 16. Hasil Model Regresi Berganda .....	64
Tabel 15. Hasil Uji Parsial .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian .....	44
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Transform</i> dengan Histogram .....	52
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Transform</i> dengan Histogram .....	53
Gambar 5. Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Transform</i> dengan P-Plot .....	54
Gambar 6. Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Transform</i> dengan P-Plot .....	54
Gambar 7. Hasil Uji Scatterplot Heteroskedastisitas sebelum <i>Transform</i> .....	57
Gambar 8. Hasil Uji Scatterplot Heteroskedastisitas setelah <i>Transform</i> .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator GRI 4.0
- Lampiran 2. Daftar Objek Penelitian
- Lampiran 3. Kriteria Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi
- Lampiran 4. Perhitungan Agresivitas Pajak
- Lampiran 5. Perhitungan Media *Exposure*
- Lampiran 6. Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 7. Perhitungan Pengungkapan CSR
- Lampiran 8. Titik Persentase Distribusi  $t \alpha = 5\%$
- Lampiran 9. Hasil Olah Data Sebelum *Transform*
- Lampiran 10. Hasil Olah Data Setelah Transform
- Lampiran 11. Surat Riset