

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa*. Rema Karyanti Soenandar, Bandung.
- Bungin, B. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Kepuasan Konsumen*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- Cangara, H. 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, H. 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto 2010, *Belajar Dan Mengajar*, CV. Yrama Widya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana 2007, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Heriyanto, Albertus 2006, *Panduan Penelitian*, Prestasi Pustaka Raya, Jakarta.
- Hikmat, Mahi M 2011, *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*, Graha Ilmu, Bandung.
- Istijanto, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi 13 Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Liliweri , Alo 2011, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta.

- Morissan 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- McQuail, D 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Nurudin. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady, 2010, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta:  
PT. Raja Grafindo Persada
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antar budaya : Satu Perspektif Multidimensi*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho 2010, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Soewadji , J 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Sujianto, A 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Sunyoto, Danang, 2013, *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*, A Caps, Yogyakarta
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Tjiptono, Randy 2011, *Management Dan Strategi Merek*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika, Jakarta.
- Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo, Jakarta.

**Jurnal :**

Kaplan, Andreas & Haenlein, Michael 2010, *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, September 2010, hlm. 63-65

Suma, Ik 2014, Pengaruh Penggunaan Media Video *Youtube* dalam Pembelajaran IPA Terhadap Motivasi Belajar, Mei 2014, hlm.78

Tamaka, Irvandi, 2013. "Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado". Citra Merek, Ekuitas merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT Astra Internasional. Volume 1. Nomor 3. Halaman 1317-1328

