

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar, 2003, *Ilmu Komunikasi: Sebuah pengantar ringkas*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Butterick, Keith, 2012, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Cangara. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Danandjaja, 2011, *Peranan Humas dalam Perusahaan*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Dilla, Sumadi, 2007, *Komunikasi Pembangunan*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Heru, 2008, *Mengawal Industri Film Indonesia*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Elvinaro, Ardianto, 2008, *Public Relation Praktis, "Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal"*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Gaffar, Vanessa, 2007, *CRM dan MPR Hotel*, Bandung: CV.ALFABETA.
- Kasali, Rhenald, 2006, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat, 2008, *Public Relation Writing "Media Public Relation Membangun Citra Korporat"*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, John E dkk, 2006, *Marketing Public Relations. New Jersey: Pretince Hall*.
- Kotler, Philips. Keller, Kevin Lane, 2006, *Marketing Management*, London: Pretince Hall
- Mintzberg, 2007, *Mintzberg on Management, New York: Free Press*.
- Moleong, Lexy, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A, 2008, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Prenada Media Grup.

- Nova, Firsan, 2009, *Crysis Public Relations*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurjaman, Kadar, S.E., M.M., Umam, Khaerul, S.IP, M.Ag., M.Si., 2012, *Komunikasi Dan Public Relations*, Bandung: Pustaka Setia.
- Nurudin, 2014, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rangkuti, Fredy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Jammiludin, Harahap, Halomoan, 2008, *Panduan Pengelolaan Informasi*, Jakarta: Depkominfo RI.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, H. Syaiful, M.si, 2009, *Teori Komunikasi, Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady, 2004, *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____, 2008, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sulaksana, Uyung, 2007, *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy, 2009, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta: Medpress.
- Susanto, A,B, 2008, *Persaingan Merek di Panggung Indonesia, Majalah Marketing*, Edisi khusus: 14. Jakarta.