

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Babbie, Earl. (2010). *The Practice of Social Research*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Devito, Joseph A. (2013). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing.
- Grewal, Dhruv dan Michael Levy. (2014). *Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John dan Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lister, Martin dkk. (2009). *New Media: A Critical Introduction (Second Edition)*. New York: Routledge.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat, Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Swastha, Basu dan. Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal:

Prasetyo, Mohamad Hadi. (2016, April). *Aktivitas Integrated Marketing Communications Terhadap Brand Image Untuk Industri Rokok Clas Mild*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9 No.1*, hal. 23-33. Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Diakses pada 25 September 2018, dari <https://e-journal.unair.ac.id>

Skripsi:

Annisa, Nurul. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online, Studi Kasus pada REAL Inc Store*. Banten: Universitas Sultan Agung Tirtayasa. Diakses pada 13 November 2018, dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

Fani, Sartika Aprilia. (2106). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha V-Ixion*. Lampung: Universitas Lampung. Diakses pada 13 Oktober 2018, dari <http://digilib.unila.ac.id>

Rahayu, Alif Mustika. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Visi Anak Negeri dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Event Organizer*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Yulia, Ratih Roimatuh. (2016, Januari) *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rental Atika DVD dan VCD Kediri*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI. Diakses pada 25 September 2018, dari <https://simkiunpkediri.ac.id>

Internet:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses pada 10 September 2018, dari <https://apjii.or.id/survei2017>

Facebook NAMA Studios. Diakses pada 5 Oktober 2018, dari <https://www.facebook.com/Namamaker>

Instagram NAMA Studios. Diakses pada 14 Oktober 2018, dari <https://www.instagram.com/namastudios>

Line Official NAMA Studios. Diakses pada 14 Oktober 2018, dari <https://line.me/id/>

We Are Social. Diakses pada 5 Oktober 2018, dari <https://wearesocial.com>

Website NAMA Studios. Diakses pada 17 September 2018, dari <https://www.nama-indonesia.com>

