



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *TALKSHOW*
INDONESIA LAWYERS CLUB DI TV ONE TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI WARGA
(Survei Warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur,
Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

REZA AKBAR FAUZIE

1210411058

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *TALKSHOW*
INDONESIA LAWYERS CLUB DI TV ONE TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI WARGA**

**(Survei Warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur,
Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Skripsi Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

REZA AKBAR FAUZIE

1210411058

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Reza Akbar Fauzie

NRP : 1210411058

Tanggal : 29 Februari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Februari 2016

Yang menyatakan,



(Reza Akbar Fauzie)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reza Akbar Fauzie
NRP : 1210411058
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Intensitas Menonton *Talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One terhadap Kepuasan Informasi Warga (Survei Warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Februari 2016

Yang Menyatakan,



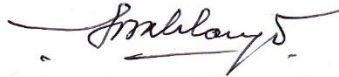
(Reza Akbar Fauzie)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

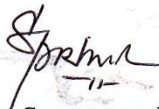
Nama : Reza Akbar Fauzie
NRP : 1210411058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENONTON *TALKSHOW*
INDONESIA LAWYERS CLUB DI TV ONE TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI WARGA
(Survei Warga Jeruk Purut RW.003 Kelurahan Cilandak
Timur, Kecamatan Pasar minggu, Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan

Ketua Penguji



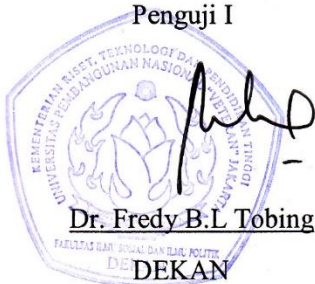
Drs. Supratman, M.Si

Penguji I



Drs. Nurdi, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L Tobing

DEKAN



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Februari 2016

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON INDONESIA
LAWYERS CLUB DI TV ONE TERHADAP KEPUASAN
INFORMASI WARGA
(SURVEI WARGA JERUK PURUT RW. 003 KELURAHAN
CILANDAK TIMUR, KECAMATAN PASAR MINGGU,
JAKARTA SELATAN)**

Reza Akbar Fauzie

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh intensitas menonton *talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One terhadap kepuasan informasi warga Jeruk Purut RW.003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Latar belakang penelitian adalah fenomena media massa dimana dalam menghadapi persaingan pasar membuat berbagai program acara untuk memuaskan kebutuhan penonton salah satunya program *talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden penelitian ini adalah warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan yang berjumlah 98 orang. Hasil dari penelitian diperoleh nilai t hitung $4,030 > 2,000$ t tabel yang berarti terdapat pengaruh dengan besarnya pengaruh intensitas menonton terhadap kepuasan informasi yaitu 12.579. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh intensitas menonton terhadap kepuasan informasi sebesar 12.579. Saran penulis untuk *Indonesia Lawyers Club* adalah jangan hanya menciptakan perdebatan untuk setiap masalah yang dibahas tetapi juga memberikan solusi mengenai masalahnya.

Kata Kunci: Intensitas Menonton, Indonesia Lawyers Club, TV One,
Kepuasan Informasi

**THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF WATCHING
TALKSHOWS INDONESIA LAWYERS CLUB IN TV ONE TO
THE SATISFACTION OF INFORMED CITIZENS
(SURVEY OF RESIDENTS JERUK PURUT RW. 003 EAST
CILANDAK SUB-DISTRICT, DISTRICT PASAR MINGGU,
SOUTH JAKARTA)**

Reza Akbar Fauzie

Abstract

This study was conducted to measure the effect of the intensity of watching talkshows Indonesia Lawyers Club in TV One to the satisfaction of the citizens information Jeruk Purut Village RW.003 Cilandak Timur, Pasar Minggu, South Jakarta. The research background is a phenomenon in which the mass media in the face of market competition makes a wide range of programs to satisfy the needs of the audience one talkshow Indonesia Lawyers Club program on TV One. The theory used is the theory of the uses and gratifications. Methodology This study uses a quantitative approach and survey eksplanatif. Respondents are residents of Jeruk Purut RW. 003 Village Cilandak Timur, Pasar Minggu, South Jakarta, which amounted to 98 people. The results of the study obtained by value t count $4.030 > 2.000$ t table which means that there is an influence with the influence the intensity of watching the satisfaction of information, namely 12 579. The conclusion from this study is there watching the intensity of the effect on satisfaction of 12 579 information. Suggestions writer for Indonesia Lawyers Club is not only creating a debate on every issue discussed, but also provide a solution to the problem.

Keywords: Intensity Watching, Indonesia Lawyers Club, TV One,
Satisfactions Informations

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan segala hikmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Menonton *Talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One terhadap Kepuasan Informasi Warga (Survei Warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta – Selatan) tepat pada waktunya. Penulis ucapkan terima kasih kepada Drs. Nurdi, M.Si selaku dosen pembimbing bagi penulis yang telah memberikan arahan, masukan, saran, waktu dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Dr. Fredy Buhama Lumban Tobing selaku dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Dra. Siti Maryam, M.Si selaku ketua program studi ilmu komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Disamping itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, adik – adik serta keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan semangat kepada penulis yang tidak pernah henti. Penulis ucapkan terima kasih kepada teman seperjuangan serta teman sesama mahasiswa FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas saran, arahan dan doanya sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih sekali lagi penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 29 Februari 2016

Penulis

Reza Akbar Fauzie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
II.1 Teori Dasar	7
II.2 Definisi Konsep	18
II.3 Operasionalisasi Variabel	24
II.4 Kerangka Pemikiran	26
II.5 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1 Pendekatan Penelitian	27
III.2 Jenis Penelitian	27
III.3 Populasi dan Sampel	28
III.4 Teknik Pengumpulan Data	31
III.5 Teknik Analisis Data	32
III.6 Tempat dan Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
IV.1 Sejarah tvOne	38
IV.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	42
IV.3 Hasil Penelitian	46
IV.4 Analisis Data	68
IV.5 Analisis Inferensial	71
IV.6 Pembahasan	75

BAB V PENUTUP	78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Sifat Media	14
Tabel 2	Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 3	Populasi dan Sampel	30
Tabel 4	Skala Likert	31
Tabel 5	Waktu Penelitian	37
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton (Variabel X)	43
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Kepuasan Informasi (Variabel Y)	44
Tabel 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Intensitas Menonton) ...	45
Tabel 9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Intensitas Menonton) ...	45
Tabel 10	Usia Responden	46
Tabel 11	Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 12	Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 13	Pekerjaan Responden	48
Tabel 14	Wilayah Tinggal Responden	49
Tabel 15	Responden yang menonton Indonesia Lawyers Club	49
Tabel 16	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 (Variabel X)	50
Tabel 17	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 (Variabel X)	51
Tabel 18	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 (Variabel X)	51
Tabel 19	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 (Variabel X)	52
Tabel 20	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 (Variabel X)	53
Tabel 21	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 (Variabel X)	53
Tabel 22	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 (Variabel X)	54
Tabel 23	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 (Variabel X)	55
Tabel 24	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 (Variabel X)	55
Tabel 25	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 (Variabel X)	56
Tabel 26	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 (Variabel X)	57
Tabel 27	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 (Variabel Y)	57
Tabel 28	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 (Variabel Y)	58
Tabel 29	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 (Variabel Y)	59
Tabel 30	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 (Variabel Y)	60

Tabel 31	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 (Variabel Y)	61
Tabel 32	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 (Variabel Y)	61
Tabel 33	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 (Variabel Y)	62
Tabel 34	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 (Variabel Y)	63
Tabel 35	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 (Variabel Y)	63
Tabel 36	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 (Variabel Y)	64
Tabel 37	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 (Variabel Y)	65
Tabel 38	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12 (Variabel Y)	65
Tabel 39	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 13 (Variabel Y)	66
Tabel 40	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 14 (Variabel Y)	67
Tabel 41	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 15 (Variabel Y)	68
Tabel 42	Hasil Analisis Data Intensitas Menonton	69
Tabel 43	Hasil Analisis Data Kepuasan Informasi	71
Tabel 44	Nilai Koefisien Korelasi	72
Tabel 45	Hasil Uji Korelasi	72
Tabel 46	Koefisien Determinasi	73
Tabel 47	Hasil Uji Regresi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 2	Logo tvOne	40
Gambar 3	Logo <i>Indonesia Lawyers Club</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 3	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 4	Surat Permohonan Riset
Lampiran 5	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Riset
Lampiran 6	Kuesioner
Lampiran 7	Tabel Induk Kuesioner Variabel X
Lampiran 8	Tabel Induk Kuesioner Variabel Y
Lampiran 9	Tabel Hasil Olah Data
Lampiran 10	T tabel
Lampiran 11	R tabel
Lampiran 12	Dokumentasi Foto Responden
Lampiran 13	Kartu Hasil Studi
Lampiran 14	Print Out Pembayaran
Lampiran 15	Hasil Test TOEFL
Lampiran 16	Surat Bebas Pinjaman Perpustakaan
Lampiran 17	Ijazah
Lampiran 18	Sertifikat Out Bound
Lampiran 19	Form. Kehadiran mengikuti Sidang Proposal / Skripsi