

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON INDONESIA  
LAWYERS CLUB DI TV ONE TERHADAP KEPUASAN  
INFORMASI WARGA  
(SURVEI WARGA JERUK PURUT RW. 003 KELURAHAN  
CILANDAK TIMUR, KECAMATAN PASAR MINGGU,  
JAKARTA SELATAN)**

**Reza Akbar Fauzie**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh intensitas menonton *talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One terhadap kepuasan informasi warga Jeruk Purut RW.003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Latar belakang penelitian adalah fenomena media massa dimana dalam menghadapi persaingan pasar membuat berbagai program acara untuk memuaskan kebutuhan penonton salah satunya program *talkshow Indonesia Lawyers Club* di TV One. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden penelitian ini adalah warga Jeruk Purut RW. 003 Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan yang berjumlah 98 orang. Hasil dari penelitian diperoleh nilai t hitung  $4,030 > 2,000$  t tabel yang berarti terdapat pengaruh dengan besarnya pengaruh intensitas menonton terhadap kepuasan informasi yaitu 12.579. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh intensitas menonton terhadap kepuasan informasi sebesar 12.579. Saran penulis untuk *Indonesia Lawyers Club* adalah jangan hanya menciptakan perdebatan untuk setiap masalah yang dibahas tetapi juga memberikan solusi mengenai masalahnya.

**Kata Kunci:** Intensitas Menonton, Indonesia Lawyers Club, TV One, Kepuasan Informasi

**THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF WATCHING  
TALKSHOWS INDONESIA LAWYERS CLUB IN TV ONE TO  
THE SATISFACTION OF INFORMED CITIZENS  
(SURVEY OF RESIDENTS JERUK PURUT RW. 003 EAST  
CILANDAK SUB-DISTRICT, DISTRICT PASAR MINGGU,  
SOUTH JAKARTA)**

**Reza Akbar Fauzie**

**Abstract**

This study was conducted to measure the effect of the intensity of watching talkshows Indonesia Lawyers Club in TV One to the satisfaction of the citizens information Jeruk Purut Village RW.003 Cilandak Timur, Pasar Minggu, South Jakarta. The research background is a phenomenon in which the mass media in the face of market competition makes a wide range of programs to satisfy the needs of the audience one talkshow Indonesia Lawyers Club program on TV One. The theory used is the theory of the uses and gratifications. Methodology This study uses a quantitative approach and survey eksplanatif. Respondents are residents of Jeruk Purut RW. 003 Village Cilandak Timur, Pasar Minggu, South Jakarta, which amounted to 98 people. The results of the study obtained by value t count  $4.030 > 2.000$  t table which means that there is an influence with the influence the intensity of watching the satisfaction of information, namely 12 579. The conclusion from this study is there watching the intensity of the effect on satisfaction of 12 579 information. Suggestions writer for Indonesia Lawyers Club is not only creating a debate on every issue discussed, but also provide a solution to the problem.

**Keywords:** Intensity Watching, Indonesia Lawyers Club, TV One,  
Satisfactions Informations