

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN MOUNTAIN BREEZE PADA PT BINA MANGGAHANG BERBASIS WEB

Petra Cheryl Aliana

Abstrak

Perumahan merupakan salah satu kebutuhan primer manusia selain pangan dan sandang. Setiap pengembang diharapkan dapat menyediakan perumahan layak huni yang memenuhi aspek standar kualitas bangunan, standar kualitas lingkungan dan keinginan konsumen, sehingga tercapai kriteria sukses proyek, yaitu terpenuhinya rencana biaya, mutu, waktu dan kepuasan klien/ konsumen. Sehingga dilakukan pengembangan sistem informasi pemasaran perumahan berbasis web sehingga dapat dilakukan pemesanan rumah disertai dengan informasi pembayaran melalui web. Aplikasi yang dibuat diharapkan dapat membantu pengguna sebagai pencari rumah atau penjual rumah sebagai penyedia informasi rumah. Metode yang digunakan untuk menganalisa masalah yaitu menggunakan PIECES dan perancangan menggunakan UML sehingga menghasilkan menjadi sebuah aplikasi berbasis web yang memudahkan pengguna dalam mengakses informasi mengenai rumah yang dipesan. Dengan adanya sistem informasi pemesanan berbasis web pada perumahan Mountain Breeze ini, dapat memudahkan pembeli dalam mencari informasi tentang perumahan dan melakukan pembayaran.

Kata Kunci : Rumah, Pemasaran, Pemesanan, *order*, *Website*

MARKETING INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT MOUNTAIN BREEZE IN PT BINA MANGGAHANG WEB- BASED

Petra Cheryl Aliana

Abstract

Residence is one of the primary human needs in addition to food and clothing. Each developer is expected to provide decent residence that meet the quality standard of building, environmental quality standard and consumer desire, so as to achieve the criteria of project success, that is fulfillment of cost plan, quality, time and satisfaction of client / consumer. Based on this is done to develop a web-based housing marketing information system so that it can be done home reservations accompanied by payment information via the web. The created app is expected to help the user as a home seeker or home seller as a home information provider. The method used to analyze the problem is using PIECES and design using UML so that the result becomes a web application that can facilitate users in accessing information about the house ordered. With the web-based ordering information system on Mountain Breeze residence, it is expected to facilitate buyers in finding information about residence and make payments.

Keywords : Home, Marketing, Sales, Order, Website