

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, Hui, Khan, Haslim, & Rasheed. (2016). 'Impact of store atmosphere on impulse buying behaviour : moderating effect of demographic variabels'. *International Journal Of-u-and-e-service, science and technology*, Vol. 9, No. 7, Page 43-60..
- Assauri, S. (2012). *Strategic marketing*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Detik.com. (2013). Berita ekonomi bisnis. Akses 20 Maret 2017, dari: <http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/1338028/lotte-mart-bidik-omset-us--660-juta>.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 update pls regresi, edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan aplikasi Structural Equation Model*. Yogyakarta: program maksu UGM.
- Kasimin, Patricia, D., & Muh, M. (2015). 'Effect of discount, sales promotion and merchandising on impulse buying at toko intan Purwokerto'. *Journal of management*, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-19.
- Kurniawati, D., & Sri, R. (2014). 'Pengaruh sales promotion dan atmosphere terhadap shopping emotion dan impulse buying pada giant pekan baru'. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. VI, No. 3, hlm. 24-37.
- Makal, E. N., & Sifrid, S. P. (2014). 'Store atmosphere on consumer impulsive buying behavior at multi mart ii supermarket Manado'. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, ISSN : 2303-1174, page. 496-506
- Nurmasarie, R., & Sri, S. (2013). 'Pengaruh promosi penjualan dan penjualan perseorangan terhadap keputusan belanja tidak terencana'. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2, hlm. 528-540.
- Peter, P., & Olson. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnasari, Srikandi, & Andriani. (2015). 'Pengaruh store atmpshere terhadap hedonic shopping velue dan impulse buying'. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-5.

- Sangadji, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran strategik : perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Asep, M., Bagio, N., Ponti, K., & Wahyu, N. (2011). *Riset pemasaran dan konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Top, B. A. (2015). Peringkat top brand. Diakses 20 Maret 2017, dari : <http://www.topbrand-award.com/>.
- topbrandaward.com. (2017). Top brand survey. Diakses 10 Februari 2017, dari : www.topbrandaward.com.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. (2017) *.Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Utami, C. (2014). *Manajemen ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- WikiIndonesia. (2011). [wiki/Lotte-Mart-Indonesia](http://wikiindonesia.org/wiki/Lotte-Mart-Indonesia). Diakses 20 Maret 2017, dari : <http://wikiindonesia.org/wiki/Lotte-Mart-Indonesia>
- Wikipedia.Org. (2015). Daftar negara menurut jumlah penduduk. Diakses 30 Maret 2017, dari : https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk.

