

## DAFTAR PUSTAKA

- Bukhori, Muhamad, 2016, "*Perancangan Promosi Peretakan Lontar Media Untuk Mengenalkan Ke Masyarakat Semarang*", Diakses pada 5 Januari 2017.  
[http://eprints.dinus.ac.id/18829/2/jurnal\\_17861.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/18829/2/jurnal_17861.pdf)
- Cangara, Hafied, 2009, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto, 2010, *Ilmu Komunikasi*, Satu Nusa, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fajar, Marhaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hardiman, IMA, 2006, *400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta.
- Jaiz, Muhammad, 2014, *Dasar – Dasar Periklanan*, Garaha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kennedy, Jhon E & Dermawan, 2006, *Marketing Komunikasi Teknik dan Strategi*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Diswertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Liliweri, Alo, 2011, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Machfoedz Ircham, Suryani Eko, 2007, *Pendidikan Kesehatan Bagian dari Promosi Kesehatan*, Fitramaya, Yogyakarta.
- Maryam, Siti & Izza Shofana, 2013, "Strategi Periklanan Brand Advan Di Televisi", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No.1, 2013, hlm. 46-56, Diakses tanggal 23 Juni 2016.
- Moleong, JL, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Randina Prakasa, Jakarta.
- Morissan, 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Randina Prakasa, Jakarta.
- Rangkuti, F, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rosmawati, 2010, *Mengenal Ilmu Komunikasi*, Widya Padjajaran, Bandung.
- Soemanegara, Rd, 2008, *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung.
- Suyanto, M, 2007, *Marketing Strategy: TopBrand Indonesia*, PT. Citra Aji Parama, Yogyakarta.
- Tahurrohmat, Mimip, 2015, "Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan", Diakses pada 5 Januari 2017.  
[http://digilib.uin-suka.ac.id/19626/1/11730131\\_bab-i\\_iv-atau-v\\_daftar-pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/19626/1/11730131_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf)
- Tjiptono, F, 2008, *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tohirin, M, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rajawali Pers, Jakarta.

Triadi, Dendy & Addy Sukma Bharata, 2010, *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & PraktekIklan Media Lini Bawah*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Widjaja, HAW, 2008, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta.

