

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, 2007 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jaiz, Muhammad. 2014, *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Garaha Ilmu
- Kasil, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Raja grafiro Persada, Jakarta.
- Kolter, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Kurniawan, Agung 2005, *Transformasi Pelayanan Baik*, pembaruan. Yogyakarta
- Liliweri, Alo 2011, *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*, Kencana. Jakarta
- Lwin, May, dan Aitchison, Jim. 2005. *Clueless in Advertising; Pengalih Bahasa*, Paul A, Rajoe. Graha Ilmu. Jakarta
- Mahmudi, 2005, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*, UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Martono, Nanang 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisa Isi dan Analisa data Sekunder*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta

- Mulyana, Deddy 2015, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy 2012, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Pujiyanto, 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET
- Sdarmayanti, 2009, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas kerja*. Bandung : CV Madura Maju
- Santosa, S 2009, *Creative Advertising*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suhandang Kustadi, 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : NUANSA
- Tjiptono, Fandy 2011, *Manajemen dan Strategi Merek*, CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2008, *Management Mewujudkan Layanan Prima*, CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2008, *Periklanan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Jurnal
- Lukman, Marco, Dirgahadi 2014, “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak*”, Universitas Katolik Parahyangan, Vol.10, No.1, (ISSN:0216–1249), diakses 6 Oktober 2016
<https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/download/1222/1202&ved=0ahUKEwin9-PcnMTPAhXDsi8KHfPSDokQFggIMAI&usg=AFQjCNGs0eUiRuGIknh3Af1FDzgpBRz4XQ&sig2=lhpie0w1bfDhPAYdKkkR6w>
- Winatapradja, Nabila 2013, “*Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan membeli Produk Donat J.CO Donuts & Coffee di Manado Town Square*”, Universitas SamRatulangi Manado, Vol 1 No.3, diakses 6 Oktober 2016
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/1905/1513>
- Indriani, Farida & Dini Hendiarti, 2009, “*Evektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*”, Universitas Diponegoro, Vol. 8, No. 1,

diakses pada 12 April 2016

<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/2158>

