

BAB V

KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara iklan pocari sweat terhadap peningkatan *brand equity* pada billboard iklan pocari sweat di jalan pancoran. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien korelasi r sebesar 0,790, uji regresi nilai positifnya sebesar 3,474 daya tarik iklan mengalami kenaikan 1 poin maka minat beli akan mengalami kenaikan sebesar 0,835 atau 83,5%, koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,624, dan uji signifikansi koefisien korelasi $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ pada taraf signifikansi t tabel adalah $\alpha = 5\% : 2 = 2,5\%$ (0,025) yaitu **4.539 > 1,999 (sig. 0.000 < 0. 025)** dengan $N = 318$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik (positif) daya tarik iklan maka akan semakin tinggi minat beli.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap efektivitas billboard iklan pocari sweat di jalan pancoran terhadap peningkatan *brand equity*. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Produk pocari sweat membuat billboard yang kreatif agar dapat perhatian dari khalayak. Suatu keunikan kreatifitas yang tinggi untuk meningkatkan perhatian dari khalayak.
2. Pada iklan billboard pocari sweat hendaknya produk melakukan lebih banyak mengiklankan produk pocari sweat melalui media billboard yang lebih tepat penyampaian pesannya kepada khalayak rami.
3. Agar lebih gencar melaksanakan sosialisasi tentang pocari sweat yang baik untuk penyampaian pesan, agar masyarakat dapat tertarik terhadap produk pocari sweat