

# EFEKTIVITAS KEGIATAN SOSIALISASI BAHAN BAKAR PERTALITE HUMAS PT. PERTAMINA TERHADAP MASYARAKAT (SURVEI PADA PENGGUNA BAHAN BAKAR PERTALITE DI SPBU 34-16402 DEPOK)

NurAini Hidayati

## Abstrak

Latar Belakang penelitian ini untuk melihat hubungan dan efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Keputusan Pertamina untuk memproduksi bahan bakar terbaru mendapat dukungan Pemerintah, hal tersebut didukung oleh harga bahan bakar premium yang pada tahun 2015 mengalami ketidakstabilan harga disesuaikan dengan harga pasaran minyak dunia dan nilai tukar dolar yang mengalami kenaikan. Bahan bakar pertalite ini akan menggantikan posisi bahan bakar premium bersubsidi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Tujuan Penelitian dalam penelitian ini adalah penulis ingin meneliti seberapa efektif sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Manfaat penelitian ini adalah dapat memberikan informasi kepada Humas PT. Pertamina dan pemerintah mengenai efektivitas sosialisasi bahan bakar Pertalite. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah humas, sosialisasi dan pemanfaatan. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan jenis penelitian evaluatif. Populasi yang digunakan adalah pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan sampel sebanyak 88 responden. Hasil Penelitian terdapat hubungan yang kuat antara Efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Dinilai kuat karena adanya korelasi antara kedua variable tersebut, di mana nilai koefisien korelasi ( $r$ ) didapatkan sebesar 0,684. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina dinilai efektif karena masyarakat pengguna tinggi di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Saran dari penelitian ini agar humas PT. Pertamina lebih gencar melakukan sosialisasi dan undian berhadiah bagi pengguna bahan bakar pertalite agar tujuan perusahaan dan pemerintah dapat tercapai.

**Kata Kunci :** Efektivitas, Sosialisasi, Pemanfaatan, PT. Pertamina.

# **THE EFFECTIVENESS OF THE DISSEMINATION ACTIVITIES OF THE FUEL PERTALITE PUBLICIST PT. PERTAMINA TO SOCIETY (SURVEY ON USER PERTALITE FUEL IN GAS STATIONS 34-16402 DEPOK)**

**NurAini Hidayati**

## ***Abstract***

*The background of this research was to look at relationships and the effectiveness of the dissemination activities of the fuel pertainite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertainite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. Pertamina's decision to manufacture the latest fuel got Government support, it is powered by a premium fuel price by 2015 is experiencing instability of prices adapted to the world oil market prices and the exchange rate of the dollar rising. Fuel pertainite will replace the position of the subsidized premium fuel most used by the people of Indonesia. The goal of the research in this study is the author wanted to examine how effective socialization of fuel pertainite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertainite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The benefits of this research are able to provide information to public relations PT. Pertamina and the Government about the effectiveness of the dissemination of fuel Pertainite. The theory used in this research is a publicist, socialization and utilization. Research methodology using a quantitative approach of the survey method and type of evaluative research. The population used is user pertainite fuel in GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The technique used is the sample withdrawal accidental sampling with samples as much as 88 respondents. Results of the research there is a strong link between the effectiveness of the dissemination activities of the fuel pertainite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertainite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. Rated strong due to the correlation between the two variables, where the value of the correlation coefficient (r) obtained in the amount of 0.684. The conclusions of this study, namely fuel pertainite socialization activities public relations PT. Pertamina rated effective due to high user community at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The advice of this research in order to publicist PT. Pertamina more vigorous conduct socialization and relocation for the user pertainite fuel in order for the objectives of the company and the Government can be achieved.*

**Keywords:** *Effectiveness, socialization, utilization, PT. Pertamina.*