

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center, and Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana.. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Riset Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Keller, KL 2008, *Strategic Brand Management: Building, Measureing and managing Brand Equity, Third Edition*, Pearson International Edition.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Rangkuti, Fredi, 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Kompas.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Santoso, Teguh. 2011. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: PT. Suka Buku.

Schiffman, L & Kanuk LL 2007. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.

Soemirat dan Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.

Supranto. J & Nandan LK. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Umar, Husein. 2007. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

B. Sumber Lain

Sumampouw, Himpong, Tulung. 2016. *Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan SWISS-BEL Hotel Maleosan Manado*. Volume 5. Nomor 1.

