



**HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK, IKLAN DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK
PENGGUNA KARTU SELULER KE KARTU XL DI BEKASI**

SKRIPSI

PUTRI HERLINA

1310111022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK, IKLAN DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK
PENGGUNA KARTU SELULER KE KARTU XL DI BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

PUTRI HERLINA

1310111022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Herlina

NIM. : 1310111022

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2017

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
1D0F2AEF218818807
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Putri Herlina

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Herlina
NIM. : 1310111022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen SI
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Hubungan Atribut Produk, Iklan, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pengguna Kartu Seluler Ke Kartu XL di Bekasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Juni 2017

Yang Menyatakan,


Putri Herlina

PENGESAHAN

HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK, IKLAN DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PENGGUNA KARTU SELULER KE KARTU XL DI BEKASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PUTRI HERLINA
1310111022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 21 Juni 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Lina Aryani, S.E., M.M.
Ketua Penguji



MB. Nani Ariani, S.E., M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Dr. Prasetya Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Dr. Faisal Marzuki, M.Pd.
Penguji II (Pembimbing II)



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Rabu , tanggal 21 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : PUTRI HERLINA

No.Pokok Mahasiswa : 1310111022

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK, IKLAN, DAN KEBUTUHAN Mencari VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PENGGUNA KARTU SELULER KE KARTU XL DI BEKASI
Dnyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Fidat=Entus~~-*)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lina Ariyani, SE, MM	Ketua	1.
2	Maria Bernadette Nani Ariani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Faisal Marzuki, M.Pd	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing



Hubungan Atribut Produk, Iklan, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pengguna Kartu Seluler Ke Kartu XL di Bekasi

Oleh

Putri Herlina

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh timbulnya persaingan antar merek-merek lama dan bermunculan berbagai merek baru yang meramaikan persaingan pasar khususnya untuk katagori produk kartu seluler. Masalah XL ditandai dengan tingginya tingkat perpindahan merek dari operator lain ke operator XL. Dengan meningkatnya perpindahan merek kartu seluler lain ke XL maka perlu dipelajari alasan-alasan mengapa pengguna memilih kartu seluler XL. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh atribut produk, iklan dan kebutuhan mencari variasi. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 40 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode Purposive Sampling. Teknik analisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian secara simultan atribut produk, iklan dan kebutuhan mencari variasi berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek. Penelitian ini secara parsial menyimpulkan bahwa atribut produk dan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek, sedangkan kebutuhan mencari variasi berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek.

Kata Kunci: Atribut Produk, Iklan, Kebutuhan Mencari Variasi, Perpindahan Merek.

The Relation of Attribute Products, Advertising, and Variety Seeking to Behaviour of Brand Switching Cellulars Card to Cellular XL in Bekasi

By

Putri Herlina

Abstract

This research by the competition between brands old and springing various brands new eniven market competition especiaiy for catagories products cellular card. Problems XL characterized by the high level of displacement a brand of other operators to the operators to the operator XL. With increasing displacement brand cellular card others to XL we need to learned reasons why users choose cards cellular XL. The study is done to identify the effects attribute products, advertising, and variety seeking. Technique dat collection use primary data by spreading the questionnaire for 40 respondents. Technique the sample collection in this research was on probability of sampling with the methods purposive sampling. Technique analysis using Partial Least Square (PLS). The results of research simultan attribute products, advertising, and variety seeking for significant on brand switching. This research partial evaluation concluded that attributes products and advertisig it does not affect significantly on brand switching, while variety seeking needs influence significant on brand switching.

Keywords: Attribute Products, Advertising, Variety Seeking, Brand Switching

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan februari 2017 dengan judul “Hubungan Atribut Produk, Iklan, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pengguna Kartu Seluler Ke Kartu XL di Bekasi”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Prasetyo Hadi, SE., M.M., CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta serta Bapak Wahyudi, SE, MM. selaku Ka. Prodi S1 Manajemen juga Ibu MB Nani Ariani, SE,MM selaku dosen pembimbing I dan bapak Dr. Faisal Marzuki, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian ini.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua yaitu Pri Erman (Ayah), Marlina (Ibu), dan Elvira Dwi Herlina (Adik) dan seluruh keluarga lainnya serta para sahabat dan orang terdekat penulis Winda Aryani, Ayu Damayanti, Hatia Elok, Dwi Anggoro Susanto, Novian Andriansyah, Lista Pamela, Mia Marlina, Hamdi Arifka, Defi Kartika, Dwi Puji, Talitha Ainayah, Suci Dwi, Tri Cahyani PL, Aulya Shindhita yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, semangat dan nasihatnya. Serta seluruh teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2013 dan teman-teman Himpunan Mahasiswa Jurusan S1 Manajemen yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan doanya selama penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 21 Juni 2017

Putri Herlina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PENGESAHAN	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	
	Error! Bookmark not defined.
I.2 Perumusan Masalah.....	
	Error! Bookmark not defined.
I.3 Tujuan Penelitian.....	
	Error! Bookmark not defined.
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	
	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
	Error! Bookmark not defined.
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	
	Error! Bookmark not defined.
II.2 Landasan Teori.....	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.1 Pemasaran.....	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2 Produk	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2.2 Pengertian Produk	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.3 Atribut Produk.....	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.4 Iklan (<i>Advertising</i>).....	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.4.1 Pengertian Iklan.....	
	Error! Bookmark not defined.
II.2.4.2 Tujuan Iklan	
	Error! Bookmark not defined.

II.2.5	Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
II.2.6	Kebutuhan Mencari Variasi (<i>Variety Seeking</i>).....	Error! Bookmark not defined.
II.2.7	Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
II.2.7.1	Pengertian Merek	Error! Bookmark not defined.
II.2.7.2	Pengertian Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
II.2.7.3	Indikator Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
II.3	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
II.4	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
III.1.1	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.2	Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
III.2.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
III.2.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
III.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
III.5	Kerangka Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

IV	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.1	Deskripsi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
IV.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
IV.3.2	Uji Validitas Konvergen.....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.4	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.5	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.6	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.6.1	R-Square.....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.6.2	Q-Square.....	Error! Bookmark not defined.
IV.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
IV.4.1	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
IV.4.2	Pengaruh Iklan Terhadap Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
IV.4.3	Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek	Error! Bookmark not defined.
IV.5	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
V.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
V.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.</u>	<u>Data pertumbuhan pelanggan tahun 2012- 2016.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2.</u>	<u>Matriks Penelitian Terdahulu Terkait dengan Variabel Perpindahan Merek</u>	Error!
<u>Tabel 3.</u>	<u>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.</u>	<u>Pengukuran Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 5.</u>	<u>Skala <i>Likert</i></u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 6.</u>	<u>Kisi-kisi Instrumen.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 7.</u>	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8.</u>	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 9.</u>	<u><i>Outer Loading Factor</i></u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 10.</u>	<u><i>Discriminan Validity</i></u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 11.</u>	<u>Uji Hipotesis Penelitian.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 12.</u>	<u><i>R-Square</i>.....</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1 Kerangka Pemikiran](#)

Error! Bookmark not defined.

[Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS](#)

Error! Bookmark not defined.

[Gambar 3. Kerangka Penelitian](#)

Error! Bookmark not defined.

[Gambar 4. Model 1](#)

Error! Bookmark not defined.

[Gambar 5. Model 2 \(Dengan Membuang Loading *Factor* <0,5\)](#)

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data 40 Responden Atribut Produk
- Lampiran 3. Data 40 Responden Iklan
- Lampiran 4. Data 40 Responden Kebutuhan Mencari Variasi
- Lampiran 5. Data 40 Responden Perilaku Perpindahan Merek
- Lampiran 6. Hasil Uji Model Pengukuran
- Lampiran 7. t - tabel
- Lampiran 8. Surat Riset

