

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B 2001, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Cangara, H 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Durianto, D, Sugiarto, Sitinjak, T 2001, *Strategi Menaklukan Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fajar, M 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hardiman, I 2006, *400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta.
- Hartiningsih 2014, *Komunikasi Massa Televisi, Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Kotler, P 2003, *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, R 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, R 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, R 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Lee, M & Carla J 2004, *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*, Kencana Media Group, Jakarta.
- Mulyana, D 2008, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta
- Royan, FM 2005, *Marketing Celebrity, Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Shimp, T 2000, *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

Shimp, T 2003, *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu jilid 4*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.

Sujianto, A 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Sumarwan, U 2004, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Suyanto, M 2005, *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*, Yogyakarta.

Top Brand Index Fase 1 2015, diakses 25 September 2015,
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1

