

DAFTAR PUSTAKA

- Aiwan, TY 2013, *Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (Cri) Pada Perempuan Di Surabaya*, hlm.1-10, diakses pada 2 April 2016.
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/914>
- Anatariona, R 2014, *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Lux*, 1-18, diakses pada 18 Maret 2016.
http://eprints.undip.ac.id/44637/1/10_ANATARIONA.pdf
- Ardiansyah, L, Zainul, A & Dahlan, F 2013, *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan (Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji "One Heart")*, hlm. 1-16, diakses pada 2 April 2016.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/13>
- Budiarti, E, Ardhi, K & Ayuhaeni, A 2013, *Efektivitas Iklan Good Day Coffee Versi 'Inikah Rasanya Cinta?' Pada Media Televisi*, Jurnal Cakrawala, Vol. 8, No. 01, 01 Desember 2013, hlm.70-77.
- Company Profile, diakses 04 Juni 2016
www.indofood.com
- Durianto, D, Sugiarto, Anton, WW & Hendrawan, S 2003, *Invansi pasar dengan iklan yang efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Febriana, C, Srikandi, K & Kholid, M 2015, *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Pengguna Produk Tresemmé Vol. 25 No. 1 Agustus 2015*.
- Finance detik.com 2016, 'Banyak yang Beralih Jadi Ibu Rumah Tangga, Jumlah Angkatan Kerja RI Menurun', 04 Mei 2016, diakses 16 Juni 2016,
<http://finance.detik.com/read/2016/05/04/162727/3203876/4/banyak-yang-beralih-jadi-ibu-rumah-tangga-jumlah-angkatan-kerja-ri-turun>
- Gaya hidup republika.co.id 2015, 'Indofood Keluarkan Indomie My Noodlez Untuk Anak-anak', 20 Oktober 2015, diakses 15 Maret 2016,
<http://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/kuliner/15/10/20/nwigq8359-indofood-keluarkan-indomie-my-noodlez-untuk-anakanak>

- Health Liputan6.com 2013, 'Kebanyakan Makan Mie Instan Bikin Anak Indonesia Kurang Gizi', 09 Desember 2013, diakses 20 Maret 2016, <http://health.liputan6.com/read/769034/kebanyakan-makan-mi-istan-bikin-anak-indonesia-kurang-gizi>
- Hermawan, ND 2014, *Efektifitas Iklan Televisi Tokobagus.Com Versi "Mau Jual Mobil?" Pada Masyarakat Surabaya*, Vol.2 No.1 (2014), hlm.1-12, diakses pada 17 Maret 2016. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1763>
- Jaiz, M 2014, *Dasar – dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Jakarta
- Kelurahan Cibubur 2016, *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Kelurahan Cibubur Bulan Mei 2016*.
Tersedia dari: Kantor Kelurahan Cibubur
- Kennedy, JE & R Dermawan, S 2006, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, PT Bhuana Ilmu populer, Jakarta
- Kertamukti, R 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kriyantono, R 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- M Tempo.co 2015, 'BKKBN Kampanyekan Batas Usia Nikah 21 Tahun', 26 Juni 2015, diakses 6 April 2016, <https://m.tempo.co/read/news/2015/06/26/060678737/bkkbn-kampanyekan-batas-usia-nikah-21-tahun>
- Marketeers.com 2015, 'Indomie Hadirkan Mie Instan Khusus Anak-anak', 21 Oktober 2015, diakses 20 Oktober 2016, <http://marketeers.com/indomie-hadirkan-mie-istan-khusus-anak-anak/>
- Musantie, AN 2015, *Terpaan Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Di Televisi Terhadap Brand Awareness (Studi Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Pamulang)*, hlm.17, diakses pada 2 April 2016. http://library.fisip.upnvj.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13276
- Musman, A & Sugeng, WA 2011, *Marketing Media Penyiaran*, Cahaya Atma Pustaka, Jakarta
- Naufal, RA 2015, *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang*, hlm.1-33 diakses pada 8 Juni 2016. http://eprints.undip.ac.id/46592/1/02_NAUFAL.pdf

- Suhandang, K 2010, *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung
- Sumampouw, A 2013, *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua Dengan Menggunakan Metode Epic Model Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Manado*, Vol 1, No 3 (2013), hlm.1-13 diakses pada 17 Maret 2016.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/2517>
- Tabloidnova.com 2015, 'Perempuan Mari Kembali ke dapur', 14 September 2015, diakses 16 Juni 2016,
<http://tabloidnova.com/Sedap/Tips-Masak/Perempuan-Mari-Kembali-Ke-Dapur>
- Top Brand Produk Mie Instan, Diakses 17 Maret 2016,
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1
- Utami, EM & Sri, K 2008, *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy*, hlm. 33-39 diakses pada 8 Juni 2016.
<http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/89>
- Wardhana, L, Zainul, A & Sunarti 2013, *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) (Survei Pada Kartu Telepon GSM IM3 Terhadap Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*, Vol 4, No 2 (2013) hlm 1-10 diakses pada 2 april 2016
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/184>
- Widyatama, R 2009, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta
- Wijaya, N & Diah, D 2014, *Analisa Efektivitas Iklan Kosmetik Wardah Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (Cdm)*, Vol 2, No 1 (2014), hlm. 1-12 diakses pada 2 April 2016.
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/1571>