



**PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
(STUDI PADA GIORDANO *STORE* DI PURI INDAH MALL)**

SKRIPSI

JUNIANTI ENDAH SARI

1310111008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2017**



**PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
(STUDI PADA GIORDANO STORE DI PURI INDAH MALL)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

JUNIANTI ENDAH SARI

1310111008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Junianti Endah Sari

NIM. : 1310111008

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2017

Yang Menyatakan



Junianti Endah Sari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Junianti Endah Sari
NIM. : 1310111008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pembelian Tidak Terencana (Studi pada Giordano store di Puri Indah Mall)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Junianti Endah Sari

PENGESAHAN

**PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
(STUDI PADA GIORDANO STORE DI PURI INDAH MALL)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**JUNIATI ENDAH SARI
1310111008**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 04 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Ketua Penguji


Dra. Bernadhi Dwi M, M.M.
Penguji I (Pembimbing I)

Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan
Dra. Pusporini, M.M.
Penguji II (Pembimbing II)
Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl.RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7892856, 7892859 Fax. 7892856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017**

Hari ini Selasa, tanggal 04 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : JUNIANTI ENDAH SARI

No.Pokok Mahasiswa : 1310111008

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (STUDI PADA GIORDANO STORE DI PURI INDAH MALL)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M, CFMP	Ketua	1.
2	Dra. Bernadin Dwi, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Pusporini, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
- ***) Dosen Pembimbing



**Pembelian Tidak Terencana
(Studi pada Giordano store di Puri Indah Mall)**

Oleh

Junianti Endah Sari

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh suasana toko, potongan harga, dan lokasi terhadap pembelian tidak terencana pada Giordano store di Puri Indah Mall. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Giordano store di Puri Indah Mall yang pernah melakukan pembelian. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 60 responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode PLS (Partial Least Square) dengan bantuan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembelian tidak terencana, potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana.

Kata kunci : Suasana Toko, Potongan Harga, Lokasi, Pembelian Tidak Terencana.

**Impulse Buying
(Study in Giordano store at Puri Indah Mall)**

By

Junianti Endah Sari

Abstract

The purpose of this study is to find influence of the store atmosphere ,price discount , and location to impulse buying on Giordano store in Puri Indah Mall . The population of the research is consumers Giordano store in Puri Indah Mall ever purchase . The Size samples as many as 60 respondents , with a non-probability sampling method particular purposive sampling . Data collection done through the distribution of the questionnaire . Analysis techniques the data used is the method PLS (partial least square) with the help of software smartpls 3.0 .The result showed that the atmosphere stores have a positive influence and not significantly to impulse buying, discount influential positive and significantly to impulse buying , and location influential positive and significantly to impulse buying .

Keywords : Store Atmosphere, Price Discount, Location, Impulse Buying

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Sejak bulan Februari 2017 adalah mengenai “Suasana Toko, Potongan Harga, dan Lokasi terhadap Pembelian Tidak Terencana (studi pada Gordano *store* di Puri Indah Mall)” .

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ka. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Ibu Dra. Bernadin Dwi , M.M. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dra. Pusporini, M.M. selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan arahan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Octwoson Sumanto, Ibu Intokiyah yang tak henti-hentinya memberikan semangat secara materi dan non materinya dan doa kepada penulis dan juga seluruh keluarga yang memberikan semangat dan doa.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Eko Febriyanto yang memberikan semangat dan bantuan secara mental. Selain itu, penulis ucapkan terima kasih pula kepada sahabat-sahabat yang selalu memberikan kritik dan sarannya, Mikyal Nabila, Ester Nauli Oktavia, Aulya Shindita Ningrum, Nur Aini. W, Fitriani Lestari, Citra Rosdiana, Ivani Aprilia, Tri Cahyani PL, Mayang, Sri Rahayu dan Cindy Henrika yang telah berbagi pengalamannya dalam penulisan skripsi penulis dan juga yang telah membantu secara mental dan kritikan dalam penulisan skripsi. serta teman-teman S1 Manajemen 2013 yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis selama mengerjakan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, April 2017

Junianti Endah Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark no
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	Error! Bookmark no
BERITA ACARA	Error! Bookmark no
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2 Landasan Teori.....	12
II.2.1 Definisi Pemasaran.....	12
II.2.2 Ritel	13
II.2.3 Perilaku Konsumen	14
II.2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
II.2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
II.2.4 Pembelian Tidak Terencana	15
II.2.4.1 Pengertian Pembelian Tidak Terencana.....	15
II.2.4.2 Tipe Pembelian Tidak Terencana.....	17
II.2.4.3 Penyebab Terjadinya Tidak Terencana	17
II.2.4.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian tidak terencana.....	18
II.2.5 Suasana Toko	19
II.2.5.1 Suasana Toko	19
II.2.5.2 Penciptaan Suasana Toko.....	20
II.2.5.3 Komunikasi Visual.....	20
II.2.5.4 Pencahayaan	21
II.2.5.5 Warna	21
II.2.5.6 Musik.....	22
II.2.5.7 Aroma.....	22
II.2.6.1 Pengertian Potongan Harga	23
II.2.6.2 Jenis-jenis Potongan Harga	24

II.2.7	Lokasi.....	25
II.2.7.1	Pengertian Lokasi.....	25
II.2.7.3	Interaksi yang Mempengaruhi Lokasi.....	27
II.2.7.3	Tipe-tipe Lokasi.....	28
II. 3	Kerangka Pemikiran.....	29
II.4	Pengembangan Hipotesis.....	29
II.4.1	Suasana Toko terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	29
II.4.2	Potongan Harga terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	30
II.4.3	Lokasi terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	31
III	METODE PENELITIAN.....	32
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
III.1.1	Pengertian Definisi Operasional.....	32
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	33
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
III.2.1	Populasi.....	33
III.2.2	Sampel.....	34
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.3.1	Jenis Data.....	34
III.3.2	Sumber Data.....	35
III.3.3	Pengumpulan Data.....	35
III. 4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	37
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	37
III. 4. 2	Uji Hipotesis.....	38
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	38
III.4.2.3	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	39
III.4.2.4	Cara kerja <i>Partial least Square</i> (PLS).....	39
III.4.2.5	Langkah-langkah <i>Partical Least Square</i> (PLS).....	40
III. 5	Kerangka Model Penelitian.....	42
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
IV. 1	Hasil Penelitian.....	43
IV.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
IV.2.1	Deskripsi Data Responden.....	44
VI.2.1.2	Uji Kualitas Data.....	45
VI.2.1.3	Uji Validitas Kuisisioner dan Uji Reliabilitas Kuesioner.....	45
IV.3	Interpretasi Hasil Pengolahan Data dengan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	51
IV.3.1	Uji Validitas dan Realibilitas PLS.....	51
IV.3.1.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
IV.3.1.2	Uji Validitas Konvergen.....	52
IV.3.1.3	Uji Validitas Diskriminan.....	53
IV.3.1.3	Uji Reliabilitas PLS.....	54
IV.3.1.4	Uji Hipotesis.....	55
IV.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
IV. 3.2.1	R-Square.....	56
IV.3.2.2	Q-Square.....	57
IV. 4	Pembahasan.....	57

IV.4.1	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	57
IV.4.2	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Tidak Terencana	58
IV.4.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Tidak Terencana	59
IV.5	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
V.1	Simpulan.....	62
V.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1. Hasil penjualan Giordano <i>store</i> di Puri Indah Mall	3
Table 2. Matriks penelitian terdahulu	11
Table 3. Pengukuran Variabel.....	33
Table 4. Skala <i>Likert</i>	36
Table 5. Kisi-kisi Instrumen.....	36
Table 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	37
Table 7. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	44
Table 8. Uji Validitas Suasana Toko.....	45
Table 9. Uji Reliabilitas	45
Table 10. Validitas Butir Suasana Toko	46
Table 11. Uji Validitas Potongan Harga	47
Table 12. Uji Reliabilitas	47
Table 13. Uji Validitas Butir Potongan Harga	48
Table 14. Uji Validitas Lokasi	48
Table 15. Uji Reliabilitas	49
Table 16. Uji Validitas Butir Lokasi	49
Table 17. Uji Validitas Pembelian Tidak Terencana	50
Table 18. Uji Reliabilitas	50
Table 19. Uji Validitas Butir Pembelian Tidak Terencana	51
Table 20. <i>Outer Loading Factor</i> Hasil <i>Ouput</i> PLS.....	53
Tabel 21. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Output Hasil <i>SmartPLS</i>	54
Tabel 22. <i>Forell Lacker</i> Citerium Output <i>SmartPLS</i>	54
Tabel 23. <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 24. <i>Cronbach's Alpha</i>	55
Tabel 25. Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur.....	56
Table 26. Nilai <i>R-Square</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Dasar Bisnis Ritel Jalur Distribusi Brang Dagangan	13
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3. Langkah-langkah analisis PLS	40
Gambar 4. Kerangka Model Penelitian	42
Gambar 5. Uji <i>Outer</i> Model 1	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Validitas & Reliabilitas 30 Responden
- Lampiran 3. Kisi-Kisi Instrumen
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS2.2
- Lampiran 5. Data 60 Responden (PLS)
- Lampiran 6. Hasil Pengukuran (*Outer Model*)
- Lampiran 7. Tabel t dan r
- Lampiran 8. Surat Riset