

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy. O.U. (2008). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Framanik, Naniek, A. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipta Publishing.
- Gunelius, Susan. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill.
- Hamdi, Asep Saepul & E. Bahruddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Aplikasi dalam pendidikan*. Bogor: Deepublish.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran MM., Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Muharto & Arisandy Ambarita. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Mahasiswa dalam penyusunan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- M, Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: KOBIS
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sopiah, dan Sangadji, Etta mamang. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Sujarewni, V. Wiratma. (2014). *Metode Penelitian*. PT. Pustaka Baru. Yogyakarta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tuten, Tracy L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut: Praeger.
- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa. Edisi Kedua* : Yogyakarta : Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Jurnal

- Achmad Fauzi DH, Lubiana Mileva. (2018) Pengaruh Social Media Marketing Terhadap keputusan Pembelian. *Ejournal Administarasi Bisnis Universitas Brawijaya* Vol 58 No 1. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2421> diakses tanggal 2 September 2018 pukul 20.10

Dedi Nurdiansyah. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk sepatu olahraga Merek adidas di bandar Lampung. *Ejournal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*. <http://digilib.unila.ac.id/25883/> diakses tanggal 2 September 2018 pukul 21.00

Hanifa Yasin, Muhammad Fakhru Rizky (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Ejournal Ilmiah Administarasi Bisnis* Vol 14 No 2 . <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/182> diakses tanggal 2 September 2018 pukul 20.30

Indra Safri dan Rami Syah Putri. (2015). Pengaruh promosi penjualan dalam meningkatkan Penjualan mobil mitsubishi pada PT. Pekan perkasa Berlian motor pekanbaru. *Ejournal Administrasi Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*. Vol 1 No 2: Jurnal Valuta. <http://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1283> diakses tanggal 2 September pukul 21.45

Hendra Saputra. (2017). pengaruh harga dan promosi terhadap minat konsumen (studi pada PT. SAMUDRANESIA tour and travel pekanbaru). <https://media.neliti.com/media/publications/115994-ID-none.pdf> diakses tanggal 2 September pukul 22.30

Website

www.soekamti.com (20/10/2018)

www.wearesocial.com (20/10/2018)

www.tekno.kompas.com (20/10/2018)

Redaksi kumparan, Musik Era Digital dan Makin Langkanya Album Fisik <https://kumparan.com/@kumparanhits/musik-era-digital-dan-makin-langkanya-album-fisik> (20/10/2018)

Feby Ferdian, Endank Soekamti Ajak Kaum Tunarungu Nikmati Album Terbaru <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2463709/endank-soekamti-ajak-kaum-tunarungu-nikmati-album-terbaru> (20/10/2018)

- Lalu Ahmad Hamdani, Wajah industri musik Indonesia di era digital
[https://www.tek.id/culture/wajah-industri-musik-indonesia-di-era-digital-b1RUI95m\(20/10/2018\)](https://www.tek.id/culture/wajah-industri-musik-indonesia-di-era-digital-b1RUI95m(20/10/2018))
- Era digital memudahkan musisi cari pasar [https://peluangusaha.kontan.co.id/news/era-digital-mudahkan-musisi-cari-pasar?page=2\(20/10/2018\)](https://peluangusaha.kontan.co.id/news/era-digital-mudahkan-musisi-cari-pasar?page=2(20/10/2018))
- Nabila, Sejarah Awal Industri Musik Indonesia
[https://www.compusiciannews.com/read/Sejarah-Awal-Industri-Musik-Indonesia-827\(20/01/2019\)](https://www.compusiciannews.com/read/Sejarah-Awal-Industri-Musik-Indonesia-827(20/01/2019))
- Indra Aziz, Perbedaan Major dan Indie Label
[http://vokalplus.com/indraaziz/article/4/perbedaan-major-dan-indie-label/\(20/01/2019\)](http://vokalplus.com/indraaziz/article/4/perbedaan-major-dan-indie-label/(20/01/2019))
- Mengenal Band Indie dan Sejarah Perkembangannya,
[https://loop.co.id/articles/mengenal-band-indie-dan-sejarah-perkembangannya/full\(20/01/2019\)](https://loop.co.id/articles/mengenal-band-indie-dan-sejarah-perkembangannya/full(20/01/2019))
- Sonny Irawan Putra, Perkembangan Teknologi Pemutar Musik dari Masa ke Masa
[https://medium.com/@Irawand/perkembangan-teknologi-pemutar-musik-dari-masa-ke-masa-bdc11f1ee105\(20/01/2019\)](https://medium.com/@Irawand/perkembangan-teknologi-pemutar-musik-dari-masa-ke-masa-bdc11f1ee105(20/01/2019))
- OGP, *CASSETTE STORY*: Menelisik Tren Musik yang Sempat Padam
[https://m.supermusic.id/supernews/superbuzz/cassette-story-menelisik-tren-musik-yang-sempat-padam\(20/01/2019\)](https://m.supermusic.id/supernews/superbuzz/cassette-story-menelisik-tren-musik-yang-sempat-padam(20/01/2019))
- Rap, Endang Soekamti Luncurkan Album SALAM INDONESIA
[http://jogja.tribunnews.com/2017/11/10/endang-soekamti-luncurkan-album-salam-indonesia\(20/01/2019\)](http://jogja.tribunnews.com/2017/11/10/endang-soekamti-luncurkan-album-salam-indonesia(20/01/2019))