

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yakni tentang Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Pemilu tahun 2019 Terhadap Keputusan Memilih pada Pemilih Pemula Kota Serang, Provinsi Banten. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 terhadap keputusan memilih pada pemilih pemula di Kota Serang, Provinsi Banten, dengan dihasilkannya r_{hitung} Korelasi *Spearman* sebesar 0,637, sehingga menyatakan bahwa tingkat hubungan yang kuat: berdasarkan tabel interpretasi Nilai Korelasi dengan interval kategori 0,510 – 0,750.
2. Dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data berbentuk Koefisien Determinasi didapatkan bahwa iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 mempunyai tingkat hubungan yang sedang dan memberi kontribusi sebesar 40,577%. Artinya H_0 ditolak dan ini membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 terhadap keputusan memilih para pemilih pemula di Kota Serang, Provinsi Banten.
3. Jika dikaitkan dengan teori yang digunakan yaitu teori AIDA bahwasannya para pemilih khususnya pemilih pemula yang sedang menyaksikan tayangan iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 yang menarik perhatiannya (*Attention*), karena iklan tersebut bukan hanya menampilkan gambaran Pemilu saja tetapi juga terdapat informasi tentang waktu, undang-undang yang mendasarinya, serta para peserta Pemilu, untuk itu akan timbulah minat (*Interest*), dari para pemilih pemula untuk menyaksikan dan melihat informasi Pemilu dari tayangan tersebut, setelah menyaksikan dan melihat informasi dari iklan timbul hasrat (*desire*) untuk mencari tahu lebih lanjut lagi tentang

Pemilu tahun 2019 dengan cara mencari informasi kepada orang sekitar dan mencari dari sumber yang lainnya, kemudian datanglah dorongan serta keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan pencoblosan (*action*) pada 17 April 2019 untuk Pemilu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang telah diambil, maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai bahan masukan yang mungkin dapat dilakukan dan bermanfaat bagi penyelenggara Pemilu dan pemilih yaitu:

1. Kepada para pemilih pemula di Kota Serang, Provinsi Banten disarankan untuk memperbanyak mencari informasi mengenai Pemilu tahun 2019 dan terbuka terhadap sosialisasi yang telah diberikan oleh pihak penyelenggara pemilihan.
2. Kepada pihak penyelenggara Pemilu agar supaya dapat membuat iklan-iklan atau sosialisasi semenarik mungkin dan isi pesan yang mudah dimengerti bahkan muda diterima oleh para pemilih pemula yang baru mulai memilih.
3. Dukungan dari keluarga dan lingkungan tempat tinggal serta para tokoh masyarakat melalui pendidikan politik sedari dini bagi para pemilih pemula dapat menurunkan angka golongan putih dan meningkatkan kualitas peran pemilih pemula dalam dunia politik.