

Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEMILU
TAHUN 2019 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH (Studi Pada Pemilih
Pemula Kota Serang, Provinsi Banten)**

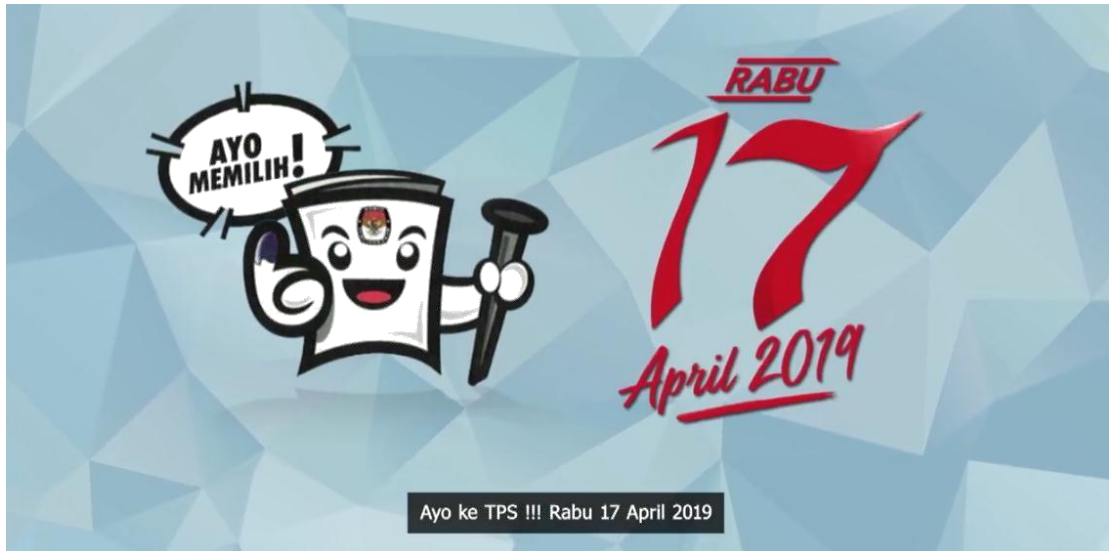
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Elsa Desgita Fadilla

NIM : 1510411062



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEMILU
TAHUN 2019 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH (Studi Pada Pemilih
Pemula Kota Serang, Provinsi Banten)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Elsa Desgita Fadilla

NIM : 1510411062



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

Untuk Kedua Orangtua Yang Selalu Memberikan Dukungan.

PERNYATAAN ORSINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Elsa Desgita Fadilla

NRP : 1510411061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2019

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a green 6000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. The signature is written in a cursive style.

Elsa Desgita Fadilla

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsa Desgita Fadilla
NRP : 1510411062
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
`Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEMILU 2019 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH (STUDI PADA PEMILIH PEMULA KOTA SERANG, PROVINSI BANTEN).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih medis/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: Januari 2019

Yang menyatakan,



Elsa Desgita Fadilla

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Elsa Desgita Fadilla

N I M : 1510411062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PEMILU 2019 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH (Studi
Pada Pemilih Pemula Kota Serang, Provinsi Banten)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing Utama



(Drs. Supratman, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Ahmad Zakki A, M.Si)

KETUA PROGRAM STUDI



(Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2019

PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEMILU TAHUN 2019 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH

(Studi Pada Pemilih Pemula Kota Serang, Provinsi Banten)

ELSA DESGITA FADILLA

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang bagaimana pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat Pemilu 2019 terhadap keputusan memilih para pemilih pemula khususnya di Kota Serang, Provinsi Banten. **Tujuannya** adalah untuk mengukur pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 terhadap keputusan memilih para pemilih pemula di Kota Serang, Prov. Banten pada pemilu tahun 2019. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan analisis korelasi *Spearman* dan analisis koefisien determinasi dengan dikaitkan dengan model AIDA. **Teknik pengumpulan data** yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara kepada Bapak Didi Suhardi selaku Kepala Bagian Sosialisasi dan Kampanye KPU RI. Dalam penelitian ini menemukan hasil bahwa iklan layanan masyarakat memberikan kontribusi sebesar 40,577% yang berarti keputusan memilih masyarakat khususnya pemilih pemula dipengaruhi oleh faktor terpaan iklan layanan masyarakat Pemilu 2019 dan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan iklan layanan masyarakat dan keputusan memilih. Jika dikaitkan dengan **model AIDA** bahwasannya para pemilih khususnya pemilih pemula yang sedang menyaksikan tayangan iklan layanan masyarakat Pemilu tahun 2019 yang menarik perhatiannya (*Attention*), karena iklan tersebut bukan hanya menampilkan gambaran Pemilu saja tetapi juga terdapat informasi tentang waktu, undang-undang yang mendasarinya, serta para peserta Pemilu, untuk itu akan timbulah minat (*Interest*), dari para pemilih pemula untuk menyaksikan dan melihat informasi Pemilu dari tayangan tersebut, setelah menyaksikan dan melihat informasi dari iklan timbul hasrat (*Desire*) untuk mencari tahu lebih lanjut lagi tentang Pemilu tahun 2019 dengan cara mencari informasi kepada orang sekitar dan mencari dari sumber yang lainnya, kemudian datanglah dorongan serta keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan pencoblosan (*Action*) pada 17 April 2019 untuk Pemilu.

Kata Kunci: *Pemilihan umum, KPU, pemilu, pemilih pemula, model AIDA.*

**THE EFFECT OF 2019 ELECTION'S PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS
TO VOTERS DECISION**

(Survey to Beginner Voters of Serang City, Banten)

ELSA DESGITA FADILLA

Abstract

*This study aims to identify what is the effect of 2019 Election's public service announcements to voters decision especially on Serang City, Banten. **The purpose** of the current study is to measure influence of 2019 Election's public service announcements to beginner voter's decision. **The study applies quantitative approach** by Spearman's correlation analysis and coefficient of determination analysis with the apply of AIDA's theory. **Data obtained** from questionnaire and interview with Mr. Didi Suhardi, head of socialization and campaign division from KPU RI. From this study shows that public service advertising contributed 40.577% which means that the decision to vote especially for the beginner voters is influenced by the 2019 election's public service announcement and there was a significant influence between public service advertising exposure and decision to choose. If its associated with the **AIDA model**, that the voters especially beginners voters who was watching the 2019 election's public service announcement that caught his attention (Attention) because the advertisement not only shows the election but there is also information about the time, the law, and the participants of the election, that will be interesting (Interest) from beginner voters that watch and see Election information from the advertisement, after watching and seeing information from advertisements will arising desire (Desire) to find out more about the 2019 Election by finding information for people around and looking for other sources, and then there was a push and a decision to make or not take action on April 17, 2019 for the General Election (Action).*

Keyword: Elections, KPU, General Election, beginner voter, AIDA model.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Pemilu Tahun 2019 Terhadap Keputusan Memilih (Studi Pada Pemilih Pemula Kota Serang, Provinsi Banten)”** dengan tepat waktu.

Adapun tujuan dari pembuatan Skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini peneliti telah melewati banyak kendala, baik dari luar maupun dari dalam diri peneliti sendiri, peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan serta kekeliruan yang terdapat dalam Skripsi ini, karena itulah peneliti berbesar hati untuk menerima saran, kritik, serta gagasan yang dapat menjadi bahan perbaikan bagi penulis.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua yang selalu peneliti banggakan dan cintai Bapak Sakti Subechi, S.E. dan Mamah Ela Hayati. Terimakasih atas semua do’a, kasih sayang, kesabaran dan dorongan baik moril maupun materil yang tak pernah berhenti untuk anakmu dan tak terbalas sampai kapanpun.
2. Bapak Drs. Supratman, M.Si, selaku dosen pembimbing I Skripsi, terimakasih atas waktu, kesempatan, kesabaran dan bimbingan yang sangat berarti bagi peneliti.
3. Bapak Ahmad Zakki A, M.Si, selaku dosen pembimbing II Skripsi, terimakasih atas waktu, kesempatan, kesabaran dan bimbingan yang sangat berarti bagi peneliti.
4. Kakak-kakak dan adikku tersayang, M. Raafi Wibisono S.E, Maya Lidiastuti S.Pd, Elsa Asri Nauli S.Si, dan M. Yafi Mi’raj, serta

keponakanku tersayang M. Habiburahman Mumtaz. Terimakasih telah menjadi penyemangat dan penghibur dalam hidupku.

5. Sahabat-sahabatku M. Wildan Fahrurreza, Mega Amalia Ghaissani, Suci Puspapertiwi, Rizkiana Amelia, Nisa Aulia, Ade Isro Vira Dwi Ananda, Indana Afiyah, Muthia Nazhri, Iftikar M. Najib, , Anissa G.W, Helena, dan Anastisya Dratina yang selalu ada disampingku untuk memberikan segala dukungan, cerita, dan juga masukan yang sangat berarti untuk peneliti.
6. Sahabat-sahabat selama masa kuliah Raesindy Dzufriana, Fidelia Eldora, Steffani Agustin, Algesfica Reynada, Murwanti Fajaryani, Novia Utami, dan Dian Rizki Kartika, terimakasih untuk selalu ada selama masa perkuliahanku dan membuatnya menjadi berwarna.
7. Teman-teman dari BASJOK terimakasih atas segala kebaikan, dukungan, serta cerita yang sudah kita lalui selama kuliah ini.

Skripsi ini adalah hasil karya peneliti. Oleh karena itu peneliti dapat mempertanggungjawabkan baik isi maupun bentuk skripsi ini sepenuhnya. Peneliti berharap skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2019

Peneliti,



Elsa Desgita Fadilla

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINALITAS	
PENGESAHAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep-konsep Penelitian	9
2.2.1. Iklan Layanan Masyarakat	10
2.2.2. Iklan Televisi	13
2.2.3. Terpaan Iklan Pemilu	15
2.2.4. Pemilihan Umum	16
2.2.5. Pemilih Pemula	18

2.2.6. Keputusan Memilih	19
2.3 Model Penelitian	21
2.4 Kerangka Berfikir	23
2.5 Hipotesis	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.1.1 Pendekatan Penelitian	25
3.1.2 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1. Kuesioner	27
3.3.2 Operasional Variabel.....	28
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1. Skala Pengukuran	29
3.4.2. Instrumen Penelitian	29
3.4.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Komisi Pemilihan Umum (KPU)	38
4.1.2 Visi Misi KPU	39
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.2 Hasil Penelitian	41

4.2.1 Responden.....	41
4.2.2 Karakteristik Responden.....	41
4.2.3 Deskripsi Iklan.....	42
4.2.4 Deskripsi Variabel Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Pemilu Tahun 2019 (Variabel X).....	54
4.2.5 Deskripsi Variabel Keputusan Memilih (Variabel Y).....	60
4.2.6 Hasil Analisis Korelasi.....	65
4.2.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	67
4.2.9 Hasil Uji Hipotesis/Uji t.....	67
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR REFERENSI.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 Motivasi Pemilih Pemula	25
Tabel 3 Operasional Variabel	34
Tabel 4 <i>Case Processing Summary</i>	36
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X	36
Tabel 6 <i>Case Processing Summary</i>	37
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Y	37
Tabel 8 Reliabilitas	39
Tabel 9 Analisis Korelasi	40
Tabel 10 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
Tabel 11 Data Jenis Kelamin.....	46
Tabel 12 Data Usia	46
Tabel 13 Data Melihat Tayangan	47
Tabel 14 Data Keikutsertaan Pemilu 2019	47
Tabel 15 Variabel X Pernyataan 1	59
Tabel 16 Variabel X Pernyataan 2	60
Tabel 17 Variabel X Pernyataan 3	61
Tabel 18 Variabel X Pernyataan 4	62
Tabel 19 Variabel X Pernyataan 5	63
Tabel 20 Variabel X Pernyataan 6	64
Tabel 21 Variabel X Pernyataan 7	65
Tabel 22 Variabel X Pernyataan 8	66
Tabel 23 Variabel X Pernyataan 9	67
Tabel 24 Variabel X Pernyataan 10.....	68
Tabel 25 Variabel Y Pernyataan 1	69
Tabel 26 Variabel Y Pernyataan 2	70
Tabel 27 Variabel Y Pernyataan 3	71
Tabel 28 Variabel Y Pernyataan 4	72
Tabel 29 Variabel Y Pernyataan 5	73

Tabel 30 Variabel Y Pernyataan 6	74
Tabel 31 Variabel Y Pernyataan 7	75
Tabel 32 Variabel Y Pernyataan 8	76
Tabel 33 Variabel Y Pernyataan 9	77
Tabel 34 Variabel Y Pernyataan 10	78
Tabel 35 Analisis Korelasi	79
Tabel 36 Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Infografis Golput Dalam Pemilu Indonesia	11
Gambar 2 Data Penduduk Usia 17 – 21	32
Gambar 3 Struktur Organisasi	46
Gambar 4 Scene 1 Iklan 1	48
Gambar 5 Scene 2 Iklan 1	49
Gambar 6 Scene 3 Iklan 1	49
Gambar 7 Scene 4 Iklan 1	50
Gambar 8 Scene 5 Iklan 1	50
Gambar 9 Scene 6 Iklan 1	51
Gambar 10 Scene 7 Iklan 1	51
Gambar 11 Scene 8 Iklan 1	52
Gambar 12 Scene 9 Iklan 1	52
Gambar 13 Scene 1 Iklan 2	53
Gambar 14 Scene 2 Iklan 2	53
Gambar 15 Scene 3 Iklan 2	54
Gambar 16 Scene 4 Iklan 2	54
Gambar 17 Scene 5 Iklan 2	55
Gambar 18 Scene 6 Iklan 2	55
Gambar 19 Scene 7 Iklan 2	56
Gambar 20 Scene 8 Iklan 2	56
Gambar 21 Scene 9 Iklan 2	57
Gambar 22 Scene 10 Iklan 2	57
Gambar 23 Scene 11 Iklan 2	58
Gambar 24 Scene 12 Iklan 2	58
Gambar 25 Scene 13 Iklan 2	59
Gambar 26 Scene 14 Iklan 2	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Penelitian	A1
	Data Responden	A2
	Hasil Uji Validitas	A3
	Hasil Uji Reliabilitas	A4
	Hasil Analisis Korelasi	A5
	R tabel & T tabel	A6
Lampiran B	Surat Riset KPU RI	B1
	Surat Riset MAN 2 Serang	B2
	Surat Riset UNTIRTA	B3
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	C1