

BAB V

PENUTUP

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh terpaan media rubrik Khazanah di *Republika Online* terhadap kepuasan informasi pembaca yaitu mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner dan observasi kemudian dan pengolahan data, maka penulis menyimpulkan bahwa, dari hasil jawaban ke 57 responden, terpaan media selaku variabel X menempati kategori tinggi yaitu sebesar 55,7% dari ke 15 pernyataan artinya terpaan media yang dialami oleh responden tinggi. Sedangkan jawaban responden terhadap kepuasan informasi pembaca selaku variabel Y menempatkannya dalam kategori Puas dengan nilai yang mencakup hampir keseluruhan yaitu 80%. Artinya para responden mendapatkan kepuasan informasi dari rubrik khazanah.

Dalam analisis uji korelasi didapat hasil koefisien korelasi yaitu $r = 0,474$ yang berarti bahwa terpaan media mempunyai pengaruh yang cukup terhadap kepuasan informasi pembaca. Sedangkan Koefisien Determinasi mendapatkan hasil 0,225 atau 22,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa 22,5% kepuasan informasi pembaca rubrik Khazanah ditentukan oleh terpaan media.

Uji regresi menjelaskan apabila terpaan media (variabel x) tidak pada posisi 0 maka kepuasan informasi (variabel y) bernilai 33,674. Bila terjadi kenaikan sebesar 1 point maka nilai akan bertambah sebesar 0,545. Jadi dapat disimpulkan semakin tinggi terpaan media rubrik Khazanah maka semakin tinggi pula kepuasan informasi pembaca yang didapat.

Berdasarkan penghitungan uji signifikansi hipotesis atau uji t didapat t hitung $> t$ tabel yaitu $4,994 > 1,673$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terpaan media rubrik Khazanah di *Republika Online* berpengaruh terhadap kepuasan informasi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

V.2 SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh terpaan media rubrik Khazanah di Republika *Online* terhadap kepuasan informasi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Rubrik Khazanah merupakan pembeda dari Republika *Online* dengan portal berita nasional lainnya. Jadi sebaiknya pengelolaannya lebih baik lagi kedepannya.
2. Manajemen media yang lebih baik lagi kedepannya agar rubrik Khazanah semakin dikenal dan menjadi pilihan tetap pembaca untuk mencari informasi dunia Islam.
3. Walaupun membahas segala hal dalam dunia Islam, diharapkan agar tidak terlalu kaku sehingga mempunyai daya tarik khususnya bagi para remaja. Namun tetap sesuai dengan kaidah-kaidah jurnalistik serta nilai-nilai keagamaan.
4. Semakin memperbanyak artikel tentang dunia Islam serta sering-sering menaruhnya di *homepage* Republika *Online* sehingga pengunjung dapat melihat dan tidak terlalu jauh mecncari hingga nantinya kepuasan informasi akan mengalami peningkatan.