

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pemberitaan Media *Online* tentang Polemik Transportasi Berbasis Aplikasi terhadap Persepsi Mahasiswa Pengguna Go-Jek (Survei pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta) pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner yang kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 21, maka peneliti menyimpulkan:

- a. Karakteristik responden berjumlah 88 responden yang terdiri dari 46 responden perempuan dan 42 responden laki – laki. Usia responden sebagian besar berumur 21 – 22 tahun dengan 59 responden (67%) dan terbanyak kedua berumur diatas 22 tahun dengan 11 responden (12,5%), sisanya 19 – 20 tahun dengan 10 responden (11,4%) dan 17 – 18 tahun dengan 8 responden (9,1%). Seluruh responden merupakan Mahasiswa/i aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang pernah membaca berita di media *online* tentang polemik transportasi berbasis aplikasi dan pernah memanfaatkan jasa transportasi berbasis aplikasi (transportasi *online*) Go-Jek.
- b. Hasil dari analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi r yaitu = 0,648. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Pengaruh Pemberitaan Media *Online* tentang Polemik Transportasi Berbasis Aplikasi (Variabel X) terhadap Persepsi Mahasiswa Pengguna Go-Jek (Variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
- c. Berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi, yaitu untuk menjelaskan besarnya kontribusi yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen. Diketahui nilai Korelasi (r) = 0,648. Maka dapat dikatakan pemberitaan media *online* tentang polemik transportasi berbasis aplikasi mempengaruhi persepsi mahasiswa yang menggunakan Go-Jek sebesar 41,3% sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

- d. Hasil dari uji hipotesis dengan menggunakan uji t, diperoleh t hitung sebesar 7,894 dan nilai t tabel sebesar 1,658 maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberitaan media *online* tentang polemik transportasi berbasis aplikasi terhadap persepsi mahasiswa pengguna Go-Jek (Survei pada Mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta).

V.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Pemberitaan Media *Online* tentang Polemik Transportasi Berbasis Aplikasi terhadap Persepsi Mahasiswa Pengguna Go-Jek (Survei pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta), maka peneliti memberikan saran yaitu:

- a. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggali faktor – faktor yang mempengaruhi pemberitaan media *online* terhadap persepsi khalayak.
- b. Media *online* diharapkan dapat memberikan informasi atau berita yang menarik dan mudah untuk dipahami oleh seluruh lapisan masyarakat, terutama kalangan mahasiswa. Dan tentunya informasi atau berita yang disampaikan harus didasari dengan fakta yang ada.
- c. Media *online* selayaknya harus selalu berhati – hati dalam menyampaikan pemberitaan. Karena pemberitaan yang disampaikan suatu media massa yang bersifat luas sangat dapat mempengaruhi pembacanya. Sehingga memunculkan beragam persepsi dari khalayak yang tidak tertutup kemungkinan berdampak negatif ke objek yang diberitakan.
- d. Sebagai salah satu jasa transportasi berbasis aplikasi yang diminati oleh banyak lapisan masyarakat, terutama kalangan mahasiswa, Go-Jek diharapkan dapat terus meningkatkan pelayanannya. Sehingga, pemberitaan yang menyudutkan kehadiran jasa transportasi *online* di Indonesia tidak membuat Go-Jek tidak diminati lagi oleh masyarakat.