

**PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE* TENTANG
POLEMIK TRANSPORTASI BERBASIS APLIKASI
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA PENGGUNA GO-JEK
(SURVEI PADA MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” JAKARTA)**

Dita Rahmatika

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah pengaruh pemberitaan media *online* tentang polemik transportasi berbasis aplikasi terhadap persepsi mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang menggunakan Go-Jek. Latar belakang penelitian adalah kehadiran media massa *online* mempermudah masyarakat mendapatkan berita atau informasi, khususnya para mahasiswa. Karena media massa *online* selalu memperbaharui berita secara cepat dan dapat diakses dengan mudah. Seperti media massa lainnya, media *online* juga mampu memberikan pengaruh kepada pembacanya. Salah satunya adalah pemberitaan tentang polemik transportasi berbasis aplikasi yang dapat memberikan pengaruh terhadap persepsi mahasiswa pengguna Go-Jek. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei eksplanatif. Responden penelitian ini adalah mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang berjumlah 88 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y sebesar 0,648. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 41,3%. Perhitungan hipotesis didapati t hitung $>$ t tabel yaitu $7,894 > 1,658$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberitaan media *online* tentang polemik transportasi berbasis aplikasi terhadap persepsi mahasiswa pengguna Go-Jek.

Kata Kunci : Pemberitaan, Media *Online*, Persepsi, Go-Jek

**THE INFLUENCE OF ONLINE MEDIA NEWS ABOUT
POLEMIC APPLICATION TRANSPORTATION BASED ON
PERCEPTION STUDENTS USERS GO-JEK
(SURVEY TO FISIP STUDENTS UPN “VETERAN” JAKARTA)**

Dita Rahmatika

Abstract

The study is done to know is there any influence online media news about polemic application transportation based on perception FISIP students UPN “Veteran” Jakarta using Go-Jek. Background research is the presence of mass online media ease the community receive news or information, particularly university students. Because mass online media always renew news quickly and can be accessed easily. Such as the other demonstrators, online media also able to exert to readers. One of which is the message of polemic transportation based application that can be to exert an influence upon perception students users Go-Jek. The theory used is theory uses and gratifications. Methodology this research used a quantitative approach with the kind of research eksplanatif survey. Respondents research this is a FISIP student UPN “Veteran” Jakarta which consisted of 88 people. The result of this research showed that correlation variable X with variable Y of 0,648. Based on the calculation of the coefficients determination the results variable X influence on variables Y of 41,3 %. Calculation hypothesis found t count $>$ t table namely $7,894 > 1,658$ it can be determined that H_0 were rejected and H_a accepted. So that it can be concluded that is the significant between online media news about polemic application transportation based on perception students users Go-Jek.

Keywords : News, Online Media, Perception, Go-Jek