

**PENGARUH *WEBSITE* MONITORING TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN
(Studi pada Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian Republik Indonesia)**

Yanuar Aldi Dwilianto

Abstrak

Penelitian ini dilakukan berdasarkan Latar Belakang bahwa *Website* Monitoring merupakan informasi-informasi yang berada di *Website* Monitoring seperti Tanaman Pangan, Pertenakan dan Kesehatan Hewan, Perkebunan, Prasaranan dan Sarana Pertanian, Kebutuhan Pangan, Pertanian Umum, Ketahanan Pangan dan Horikultural sebagai penyedia informasi bagi karyawan. *Website* monitoring ini dibuat oleh humas Kementerian Pertanian Republik Indonesia karena melihat fenomena bahwa karyawan kurang mengetahui informasi-informasi yang berada di Kementerian Pertanian. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menggambarkan besaran pengaruh isi *website* monitoring terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori komunikasi massa, teori humas, teori *website* dan teori informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif yang pengumpulan datanya berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan kepada karyawan Sekretariat Jenderal. Hasil penelitian pengaruh *website* monitoring dengan pemenuhan kebutuhan informasi memiliki hubungan yang kuat 0,745 dan besaran perngaruh antara *website* monitoring terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dilihat dari hasil perhitungan uji t atau t hitung lebih besar yaitu $3,652 > 1,661$. Saran untuk pihak humas Sub Bagian Analisis Pendapat Umum adalah lebih perbanyak informasi yang tidak serius menggunakan bahasa informal untuk mudah dipahami oleh para pembaca sehingga mereka terus giat membaca informasi yang telah diberikan.

Kata Kunci: *Website*, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kementerian Pertanian.

WEBSITE MONITORING THE EFFECT OF MEETING THE INFORMATION NEEDS OF EMPLOYEES

**(Studies in the Secretariat General of the Ministry of Agriculture of the
Republic of Indonesia)**

Yanuar Aldi Dwilianto

Abstract

This study was conducted based on the background that Website Monitoring is information that is in Website Monitoring as Plant Food, Pertenakan and Animal Health, Plantation, Prasaranan and Agricultural Facility, Needs for Food, Agriculture General, Food Security and Horikultural as providers of information to employees. Website monitoring is made olehh PR Indonesian Ministry of Agriculture for seeing the phenomenon that employees are aware the information is in the Ministry of Agriculture. The purpose of this study is to describe the magnitude of the effect of the content of website monitoring on the fulfillment of information needs. The theory used is the communication theory, theory of mass communication, public relations theory, theory and information theory website. The method used is quantitative approach to data collection eksplanitif based questionnaire that was distributed to employees of the General Secretariat. With the effects of website monitoring the fulfillment of information needs to have a strong association between 0,745 and magnitude perngaruh website monitoring the fulfillment of the information seen from the calculation t test or t is greater, namely $3.652 > 1.661$. Suggestions for the PR Sub-Section Analysis of Public Opinion is more multiply serious information using informal language to be easily understood by the readers so that they continue to diligently read the information provided.

Key Word : website , meeting the needs of information , the agriculture ministry