

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia & Irwansyah 2011, *Media Baru : From Nothing To Something, Dalam Potret Manajemen Media di Indonesia*, Total Media, Yogyakarta.
- Cangara, H 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Djatnika, T 2007, *Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Husein, U 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajawali Pers, Jakarta
- Info aplikasi komunikasi line, diakses 8 Oktober 2015.
<https://id.wikipedia.org/wiki/LINE>
- Info aplikasi pada aplikasi komunikasi line, diakses 3 Februari 2016
<http://line.me/id/>
- Jaiz, M 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kotler, P 2012, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kriyantono, R 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Machfoedz, M 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Morisan. 2007 *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, ,Ramadina Prakarsa, Jakarta
- Nimmo, D 2011, *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Media*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nurudin 2014, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Onong UE 2006, *Komunikasi : Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Royan, FM 2005, *Marketing Selebritis*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Soemanegara 2008, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualittatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Suhandang, K 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Alfabeta, Bandung.

Suryani, T 2008, *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Vaneza, T 2010, *1 Menit Belajar Internet*, PT. Suka Buku, Jakarta.

