



**PENGARUH *ENDORSER* STIKER LINE VERSI “*CIAO BELLA, SYAHRINI*” TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENGUNDUH APLIKASI KOMUNIKASI LINE  
(Survei Terhadap Siswa SMA Waskito Pamulang, Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**

**MARIA WINDA DEBORA**

**1210411015**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2016**



**PENGARUH *ENDORSER* STIKER LINE VERSI “*CIAO BELLA, SYAHRINI*” TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENGUNDUH APLIKASI KOMUNIKASI LINE  
(Survei Terhadap Siswa SMA Waskito Pamulang, Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**MARIA WINDA DEBORA**

**1210411015**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maria Winda Debora

NRP : 1210411015

Tanggal : 29 Februari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Maret 2016

Yang Menyatakan,



Maria Winda Debora

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Winda Debora  
NRP : 1210411015  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pendidikan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *ENDORSER* STIKER LINE VERSI “CIAO BELLA, SYAHRINI” TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGUNDUH APLIKASI KOMUNIKASI LINE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 10 Maret 2016

Yang Menyatakan,


  
Maria Winda Debora


## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :


Nama : Maria Winda Debora  
NRP : 1210411015  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Periklanan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Endorser* Stiker Line Versi “Ciao Bella, Syahrini” Terhadap Pengambilan Keputusan Mengunduh Aplikasi Komunikasi Line (Survey Terhadap Siswa SMA Waskito Pamulang, Tangerang Selatan)

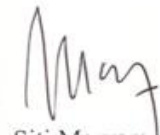
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

  
Dra. Masayu S. Hanim, M.Si  
Ketua Penguji

  
Dr. Kusumajanti  
Penguji I

  
Dra. Eka Apriesti, M.Si  
Penguji II (Pembimbing)

  
Dr. Fredy B.L. Tobing  
DEKAN Dekan

  
Dra. Siti Maryam, M.Si  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Februari 2016

**PENGARUH ENDORSER STIKER LINE VERSI “CIAO  
BELLA, SYAHRINI” TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MENGUNDUH APLIKASI KOMUNIKASI LINE  
(SURVEI TERHADAP SISWA SMA WASKITO PAMULANG,  
TANGERANG SELATAN)**

**Maria Winda Debora**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini adalah mengenai penggunaan Syahrini sebagai salah satu endorser stiker pada aplikasi komunikasi Line. Penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh Endorser Stiker Line Syahrini terhadap pengambilan keputusan mengunduh aplikasi komunikasi Line di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh endorser Syahrini terhadap pengambilan keputusan mengunduh aplikasi komunikasi Line sebagai salah satu media terbaru dalam berkomunikasi di kalangan masyarakat. Line memungkinkan penggunanya berkomunikasi secara gratis hanya dengan menyambungkan *smartphone* pada koneksi internet. Menggunakan sosok Syahrini yang fenomenal sebagai *endorser* yang dilakukan Line merupakan salah satu bentuk untuk menarik masyarakat terhadap aplikasi komunikasi Line. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori komunikasi transaksional dan AIDA. Penelitian ini menggunakan komunikasi massa, periklanan, propaganda, perilaku konsumen, media sosial, endorser dan unduh sebagai definisi konsep. Populasi penelitian ini adalah siswa SMA Waskito Tangerang Selatan dengan jumlah sample sebanyak 75 responden. Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai instrument pengumpulan data dan menggunakan kepustakaan dan internet sebagai data tambahan. Hasil uji korelasi didapatkan adanya pengaruh sebesar 0.511 atau 51.1% yang menunjukkan bahwa Syahrini memiliki pengaruh yang sedang atau tidak begitu besar bahkan rendah terhadap keputusan mengunduh masyarakat terhadap aplikasi komunikasi Line. Line diharapkan kedepannya untuk mempertimbangkan lebih lanjut bila ingin memilih *endorser* yang baru agar penggunaan *endorser* tidak sia-sia dan efektif untuk membuat masyarakat tertarik terhadap aplikasi komunikasi Line.

**Kata Kunci :** *Endorser*, Aplikasi Komunikasi dan Keputusan Mengunduh.

**THE INFLUENCE OF LINE STICKER “CIAO BELLA,  
SYAHRINI” VERSION TO THE DOWNLOAD DECISION OF  
LINE COMMUNICATION APPLICATION  
(SURVEY TO SENIOR HIGH SCHOOL WASKITO  
PAMULANG STUDENT, SOUTH TANGERANG)**

**Maria Winda Debora**

**Abstract**

The background of this research is about using Syahrini as one of the endorser for sticker on Line communication application. This research wants to know how much is the influence of Syahrini as an endorser to the download decision of Line communication application. The purpose of this research is to measure how much is the influence of Syahrini to the download decision of Line communication application as one of the new media in communication among the public. Line allows users to communicate free of charge simply by connecting a smartphone to the internet connection. Using the phenomenal figure like Syahrini as the endorser is the form to attract public with the Line communication application. The theory used in this research are transactional communication theory and AIDA. This research used mass communication, advertising, propaganda, consumer behavior, social media, endorser and download as the definition of the concept. This research population is Waskito Highschool students with the sample amounted 75 respondents. This research uses a questionnaire as an instrument of data collection and use literature and internet as additional data. Correlation test result obtained that there is the influence amounted 0.511 or 51.1% which showed that Syahrini influence is not so great even low with the download decision of Line communication application. Line expected in the future to consider further if they want to choose a new endorser to make the new endorser chosen is not vain and effective to make public interested to the Line communication application.

**Key Words :** Endorser, Communication Application and Download Decision.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Endorser Stiker LINE Versi “Ciao Bella, Syahrini” Terhadap Pengambilan Keputusan Mengunduh Aplikasi Komunikasi LINE (Survei terhadap siswa SMA Waskito Pamulang)*.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moriil maupun materiil, yaitu ibu Dra. Eka Apriesti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingannya yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada keluarga besar penulis yaitu kedua orang tua penulis Bapak L. Simanjuntak dan Ibu Ida Hutajulu serta adik - adik penulis yaitu Laura, Theresia dan Rachel juga anggota keluarga penulis lainnya atas dukungannya yang tiada henti baik moriil maupun materiil kepada penulis.

Disamping itu, kepada sahabat-sahabat penulis di FISIP UPN “Veteran” Jakarta yaitu Debie, Myla, Ajie, Asyl, Lintang dan Endah yang selalu memberikan motivasi, membantu serta telah menemani hari-hari penulis selama 4 tahun. Tidak lupa kepada sahabat-sahabat spesial penulis yaitu Techita Kozinsky, Siti Hadijah, Lidya Siregar, Ridaniela, Vicky Simatupang, Angel Sidabutar, Angel Tuvaona, Cintya Purba, dan Vita Siahaan serta rekan Naposo tercinta terutama kepada kakak - kakak Ellen, Debnap dan Winda atas pemberian semangat yang begitu besar dan selalu memberikan masukan postif terhadap penulis.

Jakarta, 16 Februari 2016

Maria Winda Debora



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
II.1 Teori Dasar.....	7
II.2 Definisi Konsep .....	15
II.3 Kerangka Berpikir .....	20
II.4 Hipotesis .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
III.1 Desain Penelitian .....	21
III.2 Operasionalisasi Variabel .....	22
III.3 Populasi dan Sampel .....	24
III.4 Teknik Penarikan Sampel .....	25
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
III.6 Teknik Analisis Data.....	26
III.7 Metode Pengujian Instrumen.....	28
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
IV.1.1 Sejarah Aplikasi Komunikasi LINE .....	33
IV.1.2 Fitur Aplikasi LINE .....	34
IV.1.3 Produk Aplikasi LINE.....	35
IV.1.4 Stiker LINE “Ciao Bella, Syahrini” .....	36
IV.1.5 Sekolah Waskito Pamulang.....	37
IV.1.6 Visi Sekolah Waskito Pamulang.....	38
IV.1.7 Misi Sekolah Waskito Pamulang.....	38

IV.2	Analisis Data.....	39
IV.2.1	Karakteristik Responden .....	39
IV.2.2	Endorser (X) .....	41
IV.2.3	Keputusan Mengunduh (Y) .....	48
IV.2.4	Analisis Variabel X.....	51
IV.2.5	Analisis Variabel Y .....	53
IV.2.6	Analisis Korelasi.....	54
IV.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		60
V.I	Kesimpulan.....	60
V.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		62
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 2	Skala Likert.....	27
Tabel 3	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai.....	27
Tabel 4	Uji Validitas Variabel X .....	29
Tabel 5	Uji Validitas Variabel Y .....	30
Tabel 6	Uji Realibilitas Variabel X .....	31
Tabel 7	Uji Realibilitas Variabel Y .....	31
Tabel 8	Karakteristik Responden Pengguna Line .....	39
Tabel 9	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	40
Tabel 10	Karakteristik Responden Usia.....	40
Tabel 11	Karakteristik Responden Mengetahui Stiker .....	40
Tabel 12	Pernyataan 1 Variabel X.....	41
Tabel 13	Pernyataan 2 Variabel X.....	41
Tabel 14	Pernyataan 3 Variabel X.....	42
Tabel 15	Pernyataan 4 Variabel X.....	42
Tabel 16	Pernyataan 5 Variabel X.....	43
Tabel 17	Pernyataan 6 Variabel X.....	43
Tabel 18	Pernyataan 7 Variabel X.....	44
Tabel 19	Pernyataan 8 Variabel X.....	44
Tabel 20	Pernyataan 9 Variabel X.....	45
Tabel 21	Pernyataan 10 Variabel X.....	45
Tabel 22	Pernyataan 11 Variabel X.....	46
Tabel 23	Pernyataan 12 Variabel X.....	46
Tabel 24	Pernyataan 13 Variabel X.....	47
Tabel 25	Pernyataan 14 Variabel X.....	47
Tabel 26	Pernyataan 15 Variabel X.....	48
Tabel 27	Pernyataan 1 Variabel Y.....	48
Tabel 28	Pernyataan 2 Variabel Y.....	49
Tabel 29	Pernyataan 3 Variabel Y.....	49
Tabel 30	Pernyataan 4 Variabel Y.....	50
Tabel 31	Pernyataan 5 Variabel Y.....	50
Tabel 32	Pernyataan 6 Variabel Y.....	50
Tabel 33	Pernyataan 7 Variabel Y.....	51
Tabel 34	Variabel X.....	52
Tabel 35	Variabel Y.....	53
Tabel 36	Uji Korelasi.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teori.....	7
Gambar 2	Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 3	Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 4	<i>Official Account</i> LINE Sekolah Waskito.....	24
Gambar 5	Logo LINE .....	33
Gambar 6	Stiker Syahrini.....	37
Gambar 7	Logo Sekolah Waskito.....	37
Gambar 8	Fitur <i>Timeline</i> Aplikasi Line .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pengesahan A.2.2
Lampiran 2	Lembar Pengesahan A.5
Lampiran 3	Surat Keterangan Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Pengantar Riset
Lampiran 5	Kartu Hasil Studi
Lampiran 6	Hasil Tes TOEFL
Lampiran 7	Surat Keterangan Bebas Perpustakaan FISIP
Lampiran 8	Print Out Pembayaran
Lampiran 9	Ijazah SMA
Lampiran 10	Kuesioner
Lampiran 11	Tabel Karakteristik Responden
Lampiran 12	Tabel Induk Variabel X
Lampiran 13	Tabel Induk Variabel Y
Lampiran 14	Realibilitas Variabel X
Lampiran 15	Realibilitas Variabel Y
Lampiran 16	Korelasi Pearson Product Moment
Lampiran 17	Dokumentasi