

# **Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Non Migas Pada Aktivitas Global Value Chains Studi Kasus; Industri Kreatif Klaster Keramik Dan Gerabah Periode 2011-2014**

**Dwinanda Fadhil Putranto**

## **Abstrak**

Penelitian ini menjelaskan upaya pemerintah untuk meningkatkan peningkatan aktifitas produksi industri keramik dan gerabah nasional menggunakan program pembangunan ekonomi lokal. Sinergi ini dapat dilihat dari kebijakan kerjaninan baik secara publik dan sektor swasta seperti individu, tingkat universitas, dan instansi permodalan terkait yang terlibat sebagai *joint venture* dalam upaya untuk meningkatkan peningkatan dalam upaya memperoleh pasar global. Konsep peningkatan adalah bagian dari analisis Rantai Nilai Global sebagai metode dalam memeriksa nilai tambah yang diperoleh dari distribusi produk di pasar global. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa industri kreatif klaster keramik dan gerabah mampu melewati beberapa proses upaya peningkatan seperti peningkatan desain, peningkatan tenaga kerja pengembangan tenaga kerja dan juga peningkatan sistem pemasaran dengan mengembangkan galeri dan sarana pelatihan. Diperukan adanya sinergi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat dalam upaya menjawab tantangan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada akhir tahun 2015 ini.

**Kata kunci:** UMKM, Kebijakan Pemerintah, Upaya Pemerintah Indonesia, Industri Kreatif klaster Keramik dan Gerabah.

# **Indonesian Government Effort's to Increase the Role of Small Medium Enterprises (SMEs) Non-Oil Sector within the Global Value Chains Activity Case; Creative Industry, Ceramic and Pottery Clusters Period 2011-2014**

**Dwinanda Fadhil Putranto**

## **Abstract**

This research describes about governments' efforts in their attempt to boost the upgrading of ceramic and pottery national industries using local economic development programs. This synergy can be seen from the craftsmanship policy in which the public and the private sector such as individuals, universitie levels, and banks are involved as a joint venture to enhance the upgrading in the effort of gaining the global market. The upgrading concept is a part of Global Value Chain analysis as a method in examining the added value gained from the product distribution in the global market. The result of this research shows that national ceramic and pottery industry center is capable in performing some several upgrading processes, which are design upgrading, labor upgrading using labor development, and also marketing upgrading by develop some galleries and workshop facilities. It is can be seen from the absent of the synergy among the governments, privates, and public in order to facing challenges towards ASEAN Economic Community at the end of 2015.

**Keywords:** Global Economy, Small Medium Enterprises, Global Value Chains, Government efforts, Ceramics adn Pottery.