



**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Hubungan Internasional**

Abstrak

Nama : Gandy Setiawan

NRP : 1010 412 031

Judul : **The Europe ASEAN Business Center dan upaya peningkatan daya saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013**

(xii+89) Halaman+(5 tabel+4 grafik)+daftar pustaka (1 tesis + 4 buku + 14 jurnal, artikel dan +8 situs internet)+lampiran

Skripsi ini akan membahas mengenai perkembangan sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) di Thailand dalam sektor industri makanan dan minuman serta proses internasionalisasinya berkat sinergisasi yang dilakukan pemerintah Thailand, turut menjadikan sektor UKM Thailand sebagai contoh bagi negara-negara ASEAN lainnya hingga membentuk Europe ASEAN Business Center di Bangkok. Dengan menggunakan metode kualitatif yang bersumber dari buku, laporan resmi, jurnal, serta artikel yang mengacu pada kerjasama sektor UKM Thailand dan Uni Eropa dalam kerangka kerjasama Europe ASEAN Business Center menunjukkan hasil yang signifikan dari upaya pemerintah Thailand dalam mendorong sektor UKM dalam bidang makanan dan minuman sebagai salah satu faktor penting dalam ekonomi domestik Thailand sebagai “Kitchen of the World” dengan predikat sebagai negara pengekspor makanan terbaik di dunia.

Kata Kunci : **Kerjasama, UKM, industri makanan dan minuman**



**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Hubungan Internasional**

Abstract

Name : Gandy Setiawan

NRP : 1010 412 031

Title : **The Europe ASEAN Business Center and efforts to increase the competitiveness of Small and Medium Enterprises of Thailand Period 2011-2013**

(xii+89) Pages + (5 charts+4 tables) + bibliography (1 thesis + 4 books + 14 journal, articles and + 8 internet sites)+ attachment

This paper presents the development of the sector of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand in the food and beverage industry as well as the process thanks to the internationalization synergy from the Thai government, the Thai SME sector also made as an example for other ASEAN countries to form Europe ASEAN Business Center in Bangkok. By using qualitative methods sourced from books, official reports, journals, and articles that refer to the Thai SME sector collaboration and cooperation within the framework of the European Union ASEAN Business Center Europe showed a significant result of the efforts of the Thai government in encouraging the SME sector in the field of food and beverage as one of the important factors in the domestic economy of Thailand as 'Kitchen of the World 'with the title as the best food exporting country in the world.

Key Words : **Cooperation, Small Medium Enterprises, food and drinks industries**