

Analisis Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Periode 2013-2015

Oleh

Restu Happy Andimi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Likuiditas, *Leverage* Terhadap Kebijakan Dividen dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 37 perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI selama tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 20 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total data observasi yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 60 data penelitian selama tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dan uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen melalui profitabilitas dengan nilai tidak langsung sebesar 0.0045 atau 0.45%. Dan variabel leverage berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen melalui profitabilitas dengan nilai tidak langsung sebesar 0.0416 atau 4.16%. Kemudian variabel likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai signfikansi yaitu 0.2397 atau 23.97% dan variabel leverage berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi yaitu 0.0004 atau 0.04%.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen.

***Analysis of Dividend Policy in the Company of Consumer Goods Sector
Industry Listed on Stock Exchange with Profitability as Intervening
Variable Period 2013-2015***

By

Restu Happy Andimi

Abstract

This research is conducted to test the influence of variable Liquidity, Leverage Against Dividend Policy with Profitability As Variable Intervening company of Consumer Goods Industry Sector listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). The population in this study amounted to 37 companies of the Consumer Goods Industry sector listed on the Stock Exchange during 2013 until 2015. The sample obtained in this study amounted to 20 companies selected by purposive sampling method. Total observation data obtained in this study amounted to 60 research data during the year 2013 until 2015. Analysis technique used in this research is panel data regression and hypothesis test used in this research is t statistical test with 5% confidence level. The results showed that the liquidity variables significantly influence the dividend policy through profitability with an indirect value of 0.0045 or 0.45%. And the leverage variables significantly influence the dividend policy through profitability with indirect value of 0.0416 or 4.16%. Then the liquidity variable does not significantly influence the dividend policy with the significance value of 0.2397 or 23.97% and the leverage variables significantly influence the dividend policy with a significance value of 0.0004 or 0.04%.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Policy.*