



**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
LADA KE JEPANG**

SKRIPSI

HAFID ABBAS

1210412089

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2017



**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
LADA KE JEPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Hubungan Internasional**

HAFID ABBAS

1210412089

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hafid Abbas
NRP : 121.0412.089
Tanggal : 3 Februari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Februari 2017

Yang Menyatakan,



Hafid Abbas

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafid Abbas
NRP : 121.0412.089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan hasil karya ilmiah ini kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Lada Ke Jepang Periode 2009-2012”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Februari 2017
Yang menyatakan,



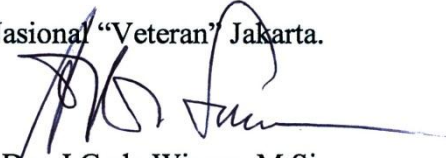
Hafid Abbas

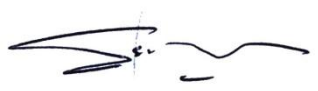
PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh:

Nama : Hafid Abbas
NRP : 1210.412.089
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Lada Ke Jepang Periode 2009-2012.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar (Sarjana Sosial) pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Drs. I Gede Wisura, M.Si
Ketua Penguji


Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si
Penguji I


Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si
Penguji II (pembimbing)




Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Januari 2017

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR LADA KE JEPANG PERIODE 2009 – 2012

Hafid Abbas

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang periode 2009 – 2012. Indonesia menjadi salah satu produsen komoditas lada terbesar di dunia, dengan berlimpahnya produksi lada Indonesia menjadikan komoditas lada sebagai salah satu komoditas utama dalam perdagangan Internasional. Jepang sebagai salah satu Negara pengonsumsi lada terbesar menjadi pasar ekspor yang potensial dalam perdagangan lada Indonesia. Pada tahun 2009 hingga tahun 2012 perdagangan komoditas lada Indonesia dengan Jepang mengalami peningkatan. Oleh karena itu penulis menganalisa bagaimana upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua teori dan satu konsep, diantaranya adalah teori kerjasama internasional, teori keunggulan komparatif oleh David Ricardo, dan konsep lada (HS 0904). Teori kerjasama internasional mengikat pada konteks hubungan perdagangan lada Indonesia dengan Jepang, untuk Teori keunggulan komparatif mengikat pada produk lada yang menjadi keunggulan Indonesia dalam ekspor ke Jepang, dan konsep lada (HS 0904) mengikat pada konteks kegunaan dan manfaat dari produk lada itu sendiri. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif untuk membantu penulis melakukan penelitian bagaimana upaya internal dan eksternal Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang dari tahun 2009 hingga tahun 2012 dimana komoditas lada adalah salah satu komoditas penting Indonesia dalam meningkatkan pendapatan Negara. Selama periode 2009 hingga tahun 2012, ekspor lada meningkat secara signifikan di setiap tahunnya memberikan dampak positif untuk masa depan ekspor lada Indonesia ke Jepang serta menjadikan Jepang sebagai salah satu pasar yang potensial untuk komoditi lada Indonesia beberapa tahun ke depan.

Kata Kunci : Upaya Indonesia, Ekspor Lada, Jepang

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR LADA KE JEPANG PERIODE 2009 – 2012

Hafid Abbas

Abstract

This thesis discusses the efforts of Indonesia to increase pepper exports to Japan the period 2009 - 2012. Indonesia became one of the largest commodity producers of pepper in the world, with an abundance of commodity production makes Indonesian pepper as one of the major commodities in international trade. Japan as one of the country's largest pepper consuming export market potential in Indonesia pepper trade. In 2009 through 2012 Indonesian pepper commodities trade with Japan has increased. Therefore, the authors analyze how Indonesia's efforts to increase pepper exports to Japan. In this research the authors used two theories and the concept, including the theory of international cooperation, the theory of comparative advantage by David Ricardo, and the concept of pepper (HS 0904). Theory of international cooperation binding in the context of the pepper trade relations between Indonesia and Japan, to the theory of comparative advantage binding on pepper products that are the hallmark of Indonesia in exports to Japan, and the concept of pepper (HS 0904) binding in the context of the usefulness and benefits of the pepper product itself. The method used is a qualitative method to help authors conducted a study of how internal and external efforts pepper Indonesia in increasing exports to Japan from 2009 until 2012 where commodities pepper is one of the important commodity to Indonesia to increase state revenue. During the period 2009 to 2012, exports of pepper increased significantly in each year have a positive impact on the future of Indonesian pepper export to Japan and make Japanese as one of the potential market for Indonesian commodities pepper the next few years

Keyword : Indonesian Effort, Pepper Export, Japan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menganugerahkan begitu banyak karunia dan telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul “Upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada Indonesia ke Jepang periode 2009-2012”. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Freddy B.L. Tobing, M.Si selaku dekan FISIP, ibu Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si selaku pembimbing skripsi penulis yang sangat baik dalam membantu penulis membuat skripsi dengan cara benar sehingga penulis dapat mengerti dalam pembuatan skripsi.

Di samping itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Tjasmita dan Maemunnah selaku orang tua penulis serta kepada Abdul Aziz dan nur. M. Yusuf yang telah membesarkan, menemani dan membela penulis di dalam keluarga. Terimakasih kepada Agnes Magdalena yang telah menemani, menyemangati dan menghibur penulis setiap waktu. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada teman-teman penulis yang berkontribusi, menyemangati dan memmbantu penulis dalam penulisan skripsi yaitu Alan, Mei, Jenny, Vikie, Taufik, Moro, Riyan, Atep, Amel, Farissa serta teman-teman jurusan Hubungan Internasional 2012 lainnya yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Jakarta, 6 Februari 2017

(Hafid Abbas)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Tinjauan pustaka	10
I.6 Kerangka Pemikiran	15
1.7 Alur Pemikiran	19
1.8 Metodologi Penelitian	19
1.9 Sistematika Penulisan	21
BAB II KOMODITAS LADA INDONESIA DI PASAR JEPANG	23
II.1 Produksi Lada Indonesia	23
II.2 Hubungan Perdagangan Indonesia - Jepang	26
II.2.1 Komoditas Lada Indonesia di Jepang.....	28
II.2.2 Kebijakan Impor Produk Lada Jepang	30
II.2.3 Kondisi Ekspor Lada Indonesia Ke Jepang Dengan Adanya Tetap Kebijakan Plant Protection Act (PPA).....	33
BAB III UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN EKSPOR LADA KE JEPANG 2009 - 2012	34
III.1 Upaya Internal Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Lada ke Jepang	34
III.2 Upaya Eksternal Indonesia Dalam Menyikapi Hambatan Tarif, Non-Tarif dan Meningkatkan Ekspor Lada Ke Jepang.....	51
BAB IV PENUTUP	68
IV.1 Kesimpulan	68
IV.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Neraca Perdagangan Indonesia – Jepang 2009 - 2012.....	3
Tabel 2 Perdagangan Bilateral Indonesia - Jepang	4
Tabel 3 Potensi Ekspor Produk Rempah-rempah Indonesia Ke Jepang 2012.....	6
Tabel 4 Ekspor Negara Produsen Lada Ke Jepang 2009 - 2012.....	8
Tabel 5 Tujuan Ekspor Rumput Laut Indonesia Tahun 2014	31
Tabel 6 Produksi Lada Setiap Provinsi 2009 – 2012	24
Tabel 7 Ekspor Lada Indonesia Ke Negara Tujuan Tahun 2012	25
Tabel 8 Ekpor Negara Produsen Lada ke Jepang 2007 – 2011	28
Tabel 9 Daftar Instansi Terkait Peraturan Impor Rempah – Rempah	31
Tabel 10 Alur Distribusi Komoditi Lada di Jepang	33
Tabel 11 Jadwal Penurunan Tarif Bea Masuk	53
Tabel 12 Penjualan lada Indonesia Ke House Food Corporation 2009 – 2012....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Pemikiran	20
Gambar 2 Metode Pengolahan Lada	63
Gambar 3 Letak Industri Rumput Laut Indonesia.....	35

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 : Perdagangan Komoditas Lada Indonesia Dengan House Food Corp...	60
Grafik 2 : Peningkatan Ekspor Lada Putih Ke Jepang 2009 - 2012.....	64
Grafik 3 : Total Penjualan Lada di FOODEX tahun 2012.....	68

DAFTAR SINGKATAN

AELI	: Asosiasi Eksportir Lada Indonesia
AEZ	: Agro Ecogical Zone
APETI	: Asosiasi Produsen & Eksportir Tanaman Obat Indonesia
ASPALGA	: Asosiasi Petani Lada Purbalingga
BALITO	: Badan Penelitian Bahan dan Obat
BPB	: Busuk Pangkal Batang
BPS	: Badan Peneliti Statistik
GMP	: Good Manufacturing Practice
IJEPA	: <i>Indonesia Japan Economic Partnership</i>
IPC	: International Pepper Community
ITC	: <i>International Trade Center</i>
MAFF	: <i>Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
PPA	: Plant Protection act
SRG	: Sistem Resi Gudang