

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Iklan Kopi Tuku di media Sosial Instagram terhadap *Brand Equity*”

#### V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan yang didapat merupakan hasil dari penyebaran kuesioner dan hasil dari kuesioner kemudian diolah menggunakan SPSS21, maka peneliti menyimpulkan :

1. Presentase tertinggi dari hasil penyebaran kuesioner dengan responden berjumlah 100, bahwa *followers* Kopi Tuku berumur 20-29 tahun yang merupakan sebagian besar adalah pelajar/mahasiswa.
2. Berdasarkan tabel 57, yang menggunakan SPSS *for windows* terdapat nilai korelasi  $r$  yaitu = 0.766, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600-0,799, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh daya tarik iklan Kopi Tuku di sosial media *instagram* (Variabel X) terhadap *brand equity* (Variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
3. Hasil analisis yang didapatkan dari uji regresi menggunakan SPSS21 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dan variabel Y. Maka dapat disimpulkan penelitian membuktikan bahwa diperoleh  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $11,793 > 1.662$ , dan besarnya maka dapat disimpulkan 58,7% *Brand equity* (Variabel Y) ditentukan oleh pengaruh daya tarik iklan kopi tuku (Variabel X). Kesimpulan berpengaruh, karena daya tarik iklan Kopi Tuku di sosial media Instagram terhadap *brand Equity* membuktikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, , maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh daya tarik iklan kopi tuku di sosial media instagram terhadap *brand equity*
4. Dilihat dari uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur seberapa besar hubungan pengaruh daya tarik iklan kopi tuku di media sosial Instagram terhadap *brand equity*. Maka dapat disimpulkan 58,7% *Brand equity* (Variabel Y) ditentukan oleh pengaruh daya tarik iklan kopi tuku (Variabel X), dan sisanya sejumlah 41,3%