

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.Muri Yusuf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Agus Eka, Pratama. (2014). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Aw, Suranto. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Bambang Prasetyo. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Drs. Jalaludin Rakhmat, M.Sc. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johar, D. S 2015. Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembelian di Toko Online Adorabel Project). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1-10
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Matsumoto, David. (2008). *Pengantar Psikologi Lintas Budaya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Muharto dan Ambarita, A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, (2009): *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sandra Moriarty, dkk. (2011). *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, Sarlito W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Rajawali Pers.
- Semma, Mansyur. (2008). *Seni Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: Andi & Elcom.

- Siregar, Syofian. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Siregar, Syofian. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soerjono Soekanto, (2009), *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru. Jakarta Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratma. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Wahyuni, Nursih, Isti. (2016). *Komunikasi Massa*. Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Jurnal :

- Pasla, Peter R.Y dan Dessy. (2004). Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Spa Sebagai Sarana Perawatan Kesehatan. *Jurnal Kebugaran Dan Kecantikan, Volume 6, Nomor 1*. 83 – 92.
- Noviandi. (2014). Persepsi Masyarakat Tentang Penggunaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Estetika Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, Nomor 2*. 417 – 431.
- Dareen Fransiscus dan Eddy. (2015). Pengaruh Moderasi *Word Of Mouth* Terhadap Hubungan Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Rumah (Paramond Land), *Volume 12, Nomor 2*. 202 – 217.
- Putri Primadhany Kartana. (2016). Aplikasi Pendekatan – Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian, *Volume 8, Nomor 1*. 1 -16.
- Imran dan Bambang. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Business Administration. Volume I, Nomor 2*. 63-72.