

APLIKASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH BERBASIS WEB PORTAL

Deni Nurjaman

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan suatu sistem informasi penjualan rumah berbasis web portal sehingga dapat dilakukan pencarian dan penjualan rumah disertai dengan informasi pembayaran melalui web. Dilatar belakangi adanya kesulitan dalam pemasaran rumah bagi seorang marketing untuk melakukan penjualan rumah, biasanya marketing dalam pemasaran rumah menggunakan brosur-brosur ke tiap tempat, dan iklan di Koran sehingga membutuhkan waktu yang cukup banyak sehingga kurang efektif dalam pemasaran dan efisiensi dalam pemanfaatan waktu, dan bagi para pencari rumah begitu susah untuk mencari rumah sesuai keinginan dan juga dibatasi dengan waktu yang kurang efisien. Maka perlu adanya sistem yang dikembangkan berdasarkan kebutuhan pengguna terhadap sistem saat ini. Dari hasil tersebut, dilakukan analisis, desain, dan dokumentasi sistem yang dibutuhkan sehingga pembangunan sistem informasi ini akan membantu pihak pengguna sebagai pencari rumah dan penjual rumah sebagai penyedia informasi rumah yang dijual. Penulis melakukan pengumpulan data untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis web portal dengan metode kualitatif dan untuk menganalisis suatu masalah penulis menggunakan metode PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Services*) dan untuk perancangan sistem penulis menggunakan metode SDLC (*Sistem Development Life Cycle*) sehingga hasilnya menjadi sebuah aplikasi web portal rumah yang dapat memudahkan pengguna untuk mencari rumah dan penjual sebagai penyedia informasi rumah yang akan dijual, serta web ini mempermudah admin untuk menginput dan mengatur segala pembelian dan pemasaran.

Kata Kunci : Rumah, Penjual, Sistem

APPLICATION HOUSE SALES INFORMATION SYSTEM BASED WEB PORTAL

Deni Nurjaman

Abstract

This research was conducted to develop a system of home-based sales information web portal to allow for the search and sale of the house accompanied by payment information over the web. Against the background of the difficulties in marketing the home for a marketing campaign to sell the house, usually marketing in the marketing of homes using brochures to each place, and advertisements in newspapers so it takes quite a lot so it is less effective in marketing and efficiency in the use of time, and for home seekers so difficult to find the house as you wish, and also limited the time less efficiently. Hence the need for a system that was developed based on the needs of users of the current system. From these results, analysis, design, and documentation systems required so that the construction of this information system will help the user as home seekers and sellers of houses as a provider of information on homes for sale. Author collecting data to make the information system web-based sales portal with qualitative methods and to analyze a problem writer used PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Services) and to the system design writer using SDLC (System Development Life Cycle) so that it becomes a home portal web application that can allow users to search the house and the seller as a provider of information on homes for sale, as well as web admin makes it easier to enter and manage all purchasing and marketing.

Keywords: Home, Sales, System