

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Adzharuddin, N. A., Moses, I. O., & Yusoff, S. Z. (2017). The Influence of Brand Image of Perodua Axia on Consumer's Decision Making. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1072-1087.
- Broto, V., & Wenas, R. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung. *Jurnal EMBA*, 154-163.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP PRESS.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- Ginting, J., Moniharapon, S., & Wilangitan, M. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada PT. ASTRA Internasional Daihatsu. *Jurnal EMBA*, 493-501.
- Irmalisa, Suharno, & J. Kuleh. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inniva Di Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 30-42.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS*, 1-8.
- Joghee, S., & Dube, A. R. (2016). Brand Image & Reflection: AN EMPIRICAL STUDY IN UAE WITH CAR BUYERS OF UAE NATIONALS. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 401-414.
- Komaladewi, R., & Indika, D. (2017). A Review of Consumer Purchase Decision on Low. *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 6, no. 2,, 172-184.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mamahit, P., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Pproduk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 777-787.
- Manampiring, A. F., & Trang, I. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK MALALAYANG. *EMBA*, 472-483.
- Masiruw, C. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1023-1031.
- Morisson. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2014). *Analisi Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Manado. *Jurnal EMBA*, 684-694.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarmawan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E. R., Setiadi, I. A., . . . Alamsyah, Z. (2010). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. Bogor: IPB Press.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3 - Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfication, Strategi Kompetitif hingga e-marketing*. Yogyakarta: ANDI.

